

**НЕФИНАНSOBA ДЕКЛАРАЦИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ОТЧЕТ НА
ГРУПА СОФАРМА ТРЕЙДИНГ ЗА 2017 Г.**

Съдържание

II. БИЗНЕС МОДЕЛ НА ГРУПАТА.....	2
2. Мисия	3
3. Визия	3
4. Стратегия.....	3
5. Диверсифициран бизнес модел	3
6. Ценности.....	4
7. Обещания на Групата към заинтересованите лица.....	4
III. ГРУПА СОФАРМА ТРЕЙДИНГ КАТО КОРПОРАТИВЕН ГРАЖДАНИН.....	5
1. Политика на корпоративно гражданство	5
2. Системи на управление	6
3. Отпечатък от дейността на Групата	9
4. Управление на хората.....	11
IV. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ.....	15
1. Обща информация	15
2. Основен фокус	15
3. Организационно управление на Корпоративната социална отговорност.....	16
4. Области на корпоративно отговорност и стратегическо управление.....	16
5. Членства.....	16
6. Ангажимент към заинтересованите страни.....	17
7. Антикорупционни практики и политики	18

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Настоящата декларация за нефинансово отчитане дава задълбочен поглед върху различни аспекти от дейността на Група Софарма Трейдинг през 2017 г. Тя описва работата на Групата и съдържа количествени и качествени измерите за отпечатъка, който тя оставя в социално-икономическата и обществена сфера, както и върху околната среда.

Информацията в настоящия документ е съобразена с изискванията по чл. 48 от Закона за Счетоводството за отчитане на политиките на предприятията и дейностите им в областта на екологията, социалните въпроси, служителите, правата на човека и антикорупционните практики.

II. БИЗНЕС МОДЕЛ НА ГРУПАТА

1. Обща информация за Група Софарма Трейдинг



/ **2006:** Софарма Трейдинг е основана след сливането на 5 дистрибуторски компании

/ **2015:** Компанията основава първата си дъщерна структура SPharmacy

- / **2015:** Софарма Трейдинг стартира регионалната си експанзия с регистрацията на дъщерното дружество Sopharma Trading d.o.o. Beograd
- / **Август 2017:** Компанията придобива 70% от дяловете на Lekovit - най-бързо развиващия се местен търговец на едро с лекарствени продукти през последните три години в Сърбия
- / **Декември 2017:** Софарма Трейдинг придобива 19-те аптеки ФармаСтор с намерение за последващото им присъединяване към семейството на SOPharmacy.

2. Мисия

Мисията на Група Софарма Трейдинг е да бъде движеща сила в еволюцията на сектора на грижата за здравето. Още от създаването си през 2006 г. Софарма Трейдинг работи активно, за да предложи на своите клиенти и партньори иновативни и висококачествени услуги.

3. Визия

Визията на Групата за бъдещето предвижда развитие в силен, модерен, вертикално-интегриран, регионален играч.

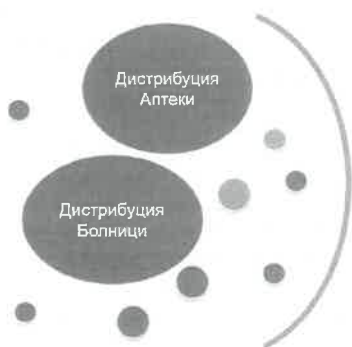
4. Стратегия

Стратегията следва визията като плановете предвиждат както развитие на Групата на местния пазар в различни сегменти, така и в региона.

5. Диверсифициран бизнес модел

За 11 години компанията-майка Софарма Трейдинг премина през огромна трансформация, диверсифицирайки дейността си и навлизайки в различни бизнес сегменти. Плановете по отношение на Групата предвиждат мултиплициране на бизнес модела зад граница.

2006 ФАРМАЦЕВТИЧЕН ТЪРГОВЕЦ НА ЕДРО



2017 ДОСТАВЧИК НА ЗДРАВНИ УСЛУГИ



6. Ценности

За стратегическото развитие на Групата и в своята ежедневна работа екипът ни изповядва 3 основни ценности – **Екипност, Иновативност и Страст**. Те олицетворяват разбирането на екипа за начина, по който работим и се отнасяме към нашите заинтересовани лица.

7. Обещания на Групата към заинтересованите лица

- / **Към клиентите** – ние слушаме, разбираме и предоставяме уникално преживяване и качествена услуга.
- / **Към партньорите** – работим честно, изграждаме дълготрайни взаимоотношения, които подкрепят по най-добрия начин интересите на партньорите ни.
- / **Към акционерите** – ние създаваме дълготрайна стойност за компанията, като неизменно се фокусираме върху клиентите и резултатите.

- / **Към екипа** – ние уважаваме, слушаме, възнаграждаваме и развиваме нашите хора, така че да изградим заедно отлично работно място.
- / **Към обществото** – ние сме отговорни към общността и работим устойчиво с грижа за околната среда.

III. ГРУПА СОФАРМА ТРЕЙДИНГ КАТО КОРПОРАТИВЕН ГРАЖДАНИН

1. Политика на корпоративно гражданство

Като корпоративен гражданин Групата Софарма Трейдинг функционира въз основа на всички законови и подзаконови актове на държавите, в които оперира. Групата спазва стриктно всички разпоредби на държавните и местни власти, както и на регулаторните органи, като следи за обновяването законодателството, касаещо дейността ѝ и стриктно го прилага.

Регулации и правила за корпоративно гражданство	Описание	Обновяване
Конституция; Законови и подзаконови актове; Разпоредби на държавни и местни власти, регулаторни органи.	Групата Софарма Трейдинг спазва и прилага всички законови и регулаторни изисквания	Групата следи всяко обновяване на законодателството.
Етичен кодекс	Приетият от дружеството-майка Софарма Трейдинг етичен кодекс установява добрите норми за професионално поведение както към служителите, така и към клиентите и партньорите на компанията. Кодексът цели да предотврати всички възможни прояви на бюрокрация, корупция и други незаконни действия, като повиши общественото доверие към компанията и декларира нейния морал и авторитет	2008

2. Системи на управление

/ На Дружеството-майка Софарма Трейдинг АД

Системи за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване
Устав на Дружеството-майка Софарма Трейдинг	Уставът на Дружеството - майка Софарма Трейдинг определя корпоративната цел, операциите, свързани с акциите и капитала на дружеството, дейностите на корпоративното ръководство и принципите, дефиниращи техните взаимоотношения	2008	2016
Решения на Общото събрание	В компетентността на Общото събрание влиза промяна в устава на дружеството-майка, размера на капитала на дружеството-майка, преобразуване и прекратяване на дружеството-майка, както и всички други права, описани в Устава на Дружеството-майка Софарма Трейдинг	Общото събрание приема решения на свои заседания, които се провеждат минимум веднъж годишно	
Кодекс за добро корпоративно управление	Групата Софарма Трейдинг спазва по целесъобразност и прилага Националния Кодекс за корпоративно управление, приет от Националната комисия за корпоративно управление и одобрен Зам. – председателя на Комисията за финансов надзор	-	-
GDP	Чрез прилагане на изискванията на Европейската комисия, описани в Директива 2001/83/ЕО, Ръководството от 05 ноември 2013 година за	От създаването си през 2006 Дружеството-майка Софарма Трейдинг спазва	2016 г. Дружеството-майка Софарма Трейдинг получи сертификат за спазване на

	<p>Добра дистрибуторска практика и на Световната здравна организация, Дружеството-майка Софарма Трейдинг заявява своята експертност и постоянен контрол върху осигуряването на качеството, гарантирайки, че продуктите последователно се съхраняват, транспортират и манипулират при подходящи условия, както изисква разрешението за търговия или спецификацията на продукта.</p>	<p>всички изисквания, съгласно законодателството</p>	<p>изискванията на Световната здравна организация за Добра дистрибуторска практика</p>
ISO 9001:2015	<p>С внедряването на Система за управление на качеството спрямо изискванията на ISO 9001:2015 се гарантира способността на компанията непрекъснато да предоставя услуги, които отговарят на клиентските и приложимите законови и регулаторни изисквания. Ефективното прилагане на системата води до повишаване удовлетвореността на клиентите.</p>	2006	2016
ISO 14001:2015	<p>Чрез внедряването на стандарта, Дружеството-майка Софарма Трейдинг поема ангажимент за рационално използване на природните ресурси и осигуряване на постоянен контрол върху идентифицираните аспекти на околната среда. Приложени са мерки за управление на аспектите на околната среда, тези които могат да бъдат контролирани и тези, върху които се очаква, че може да има въздействие от страна на компанията.</p>	2013	2016

OHSAS 18001:2007	Чрез внедряването на стандарта, Дружеството-майка Софарма Трейдинг засвидетелства ангажираността си към здравето на своите служители като осигурява безопасна работна среда, управлява и минимизира рисковете за здравето на персонала, както и за персонала на заинтересованите страни, които работят на обектите на компанията;	2013	2015
ISO 27001:2013	Чрез прилагане на изискванията на стандарта, Дружеството-майка Софарма Трейдинг осигурява адекватни и съгласувани механизми за сигурност, чиято цел е защита на информационните активи на компанията и осигуряване доверието на всяка заинтересована страна, с особено внимание към клиентите.	2012	2015

/ Дружествата Софармаси

От своя страна дружествата Софармаси използват разработените процедури и политики на компанията -майка Софарма Трейдинг АД като едноличен собственик на компанията.

/ Lekovit

Сръбското дружество разполага със следните сертификации:

ISO 9001:2008	С внедряването на Система за управление на качеството спрямо изискванията на ISO 9001:2008 се гарантира способността на компанията непрекъснато да предоставя услуги, които отговарят на	2015	2018 – Предстои имплементиране на Система за управление спрямо изискванията на ISO 9001:2015
---------------	--	------	--

	клиентските и приложимите закони и регулаторни изисквания. Ефективното прилагане на системата води до повишаване удовлетвореността на клиентите.		
--	--	--	--

3. Отпечатък от дейността на Групата

Икономически принос

Икономически и финансови показатели	Заинтересовани лица	2015	2016	2017	Изменение в % спрямо предходната година
Дивиденди	Акционери	8 884	9 871	9 872	0.01%
Данък върху печалбата и други данъци	Държавна и местна власт	1 161	1 544	2 116	37.05%
Покупки и капиталови разходи	Доставчици, вкл. на външни услуги	576 777	546 535	681 865	24.76%
Цена на труда	Служители	18 070	21 195	27 061	27.68%
Инвестиции в капитала	В други компании и индивидуални	2 229	72	72	0%

Социално въздействие

Икономически и Финансови показатели	2017	2016	2015	% изменение спрямо предходната година	Заинтересовани страни
Обучения /разходи хил.лв./	195	145	168	15,86%	Служители
Социални разходи /разходи хил.лв./	1	23	10	-56,52%	Служители
Медицинско обслужване (хил. лв.)	50	44	47	6,82%	Служители
Дарения (хил. лв.)	191	8	312	3800%	Местни общности

Екологично въздействие

Дружеството-майка Софарма Трейдинг АД е изградило и поддържа сертифицирана Система за управление на околната среда, съгласно изискванията на стандарта ISO 14001:2015. То се стреми непрекъснато да подобрява представянето си по отношение на опазване на околната среда в резултат от дейностите, с които може да ѝ повлияе.

/ Ангажимент от страна на Ръководството за опазването на околната среда

Ръководството на Дружеството-майка е демонстрирало ангажимент за опазване на околната среда при извършване на своите дейности, спазвайки изискванията на приложимото законодателство и международните стандарти. За ефективното управление на дейностите по опазване на околната среда компанията насочва действията си към приоритетно управление на значимите аспекти на околната среда, които повлиява с дейността си, предпазване от замърсяване чрез нерегламентирано изхвърляне или изгаряне на отпадъци.

/ Използвани източници на енергия

В дружеството-майка се използват не-възобновяеми източници на енергия при строго спазване на внедрените процедури с цел контрол и рационално използване на природните ресурси. Ежегодно компанията отчита влиянието на флуорирани парникови газове като оператор на стационарни хладилни и климатични системи.

/ Управление на отпадъците

В дружеството-майка се извършва разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на производствените и битовите отпадъци при стриктно спазване на законовите изисквания за унищожаване на отпадъци от лекарствени продукти. Поддържат се договорни отношения с компания за разделно събиране и оползотворяване на отпадъците от опаковки. В допълнение към управление на отпадъците, дружеството-майка си поставя цели за намаляване на бракуваните продукти с причина изтекъл срок на годност. За 2017 г. то отчита изпълнение на поставената цел за намаляване на бракуваните продукти с 5%.

Дружеството-майка осигурява подходящо обучение на служителите по въпроси, свързани с опазване на околната среда и предотвратяване на замърсяването.

/ Влияние на транспорта върху околната среда

През 2017 година, дружеството-майка обнови автопарка си чрез закупуване на 31 нови товарни автомобили, които са с наличен сертификат Euro 6B- стандарт за емисии на вредни газове в атмосферата.

4. Управление на хората

/ Политика за управление на хората

Стратегията за хората в Групата Софарма Трейдинг има 3 фокуса: растеж на компанията, подпомагане на лидерите и развитие на хората. Във всяка от фокусните области има редица политики и практики.

/ Равни възможности за пол, възраст и образование

Софарма Трейдинг България (Софарма Трейдинг АД, Софармаси, ФармаСтор)

Служители	Жени			Мъже		
	2017	2016	%	2017	2016	%
Възраст						
18-30	274	156	76%	119	103	16%
31-40	259	165	57%	151	136	11%
41-50	133	96	39%	97	92	5%
51-60	75	63	19%	34	31	10%
Над 60	10	6	67%	6	4	50%

Служители	Жени			Мъже		
	2017	2016	%	2017	2016	%
Образование						
Основно	4	3	33%	3	3	0%
Средно	254	139	83%	239	225	6%
Висше	493	344	43%	166	125	33%

Софарма Трейдинг Сърбия (Sopharma Trading d.o.o и Lekovit)

Служители	Жени			Мъже		
	2017	2016	%	2017	2016	%
Възраст						
18-30	87	4	2075%	33	-	100%
31-40	31	3	933%	13	4	225%
41-50	11	1	1000%	10	3	233%
51-60	2	-	100%	5	1	400%
Над 60	1	-	100%	1	-	100%

Образование	Жени			Мъже		
	2017	2016	%	2017	2016	%
Основно	-	-	-	1	-	100%
Средно	87	-	100%	49	3	1533%
Висше	45	8	463%	12	5	140%

/ **Равни възможности за кариерно развитие**

Софарма Трейдинг България (Софарма Трейдинг АД, Софармаси, ФармаСтор)

Служители	Жени			Мъже		
	2017	2016	%	2017	2016	%
Топ мениджмънт	2	0	200.0%	1	3	-67%
Мениджърски състав	3	7	-57.1%	2	8	-75.0%
Среден мениджмънт	12	10	20%	1	2	-50.0%
Експерти	16	17	-6%	2	9	-78%
Неекспертен персонал	7	2	250.0%	12	12	0.0%

През 2017 компанията-майка проведе проект за грейдиране на длъжностите, което ясно позиционира всяка длъжност спрямо обективни критерии. Този проект дава солидна основа за създаване на архитектура на длъжностите.

Развитие на хората в Група Софарма Трейдинг

Развитието на хората в Групата обхваща всички служители на всички нива - от колегите, които работят в складовете и шофьорите до Главен Изпълнителен Директор.

Хората, които са преминали през форми на развитие са над 60% от всички служители и за двете години.

Групата насърчава служителите непрекъснато да се самообучават като им предоставя различни възможности за това: обучения, конференции и семинари за повишаване на компетентността на служителите, електронни обучения, които могат да достъпват във всеки един момент от служебните си устройства; изучаване на чужди езици в работно време; менторство; коучинг и др. Провеждат се всички задължителни обучения и опреснителни курсове според законодателството за определен тип квалификация за качествено и безопасно изпълнение на служебните задължения.

Общи данни за дружеството-майка

	2017	2016	%
Дни, прекарани в дейности за развитие (1 ден на 1 служител в обучение) ¹	1284	1032	24.42%
Тренинг групи	164	213	-23%
Хора, преминали през обучение	478	466	2.58%
% хора, преминали на обучение спрямо общия брой служители в компанията	62% (на база 771 служители)	63% (на база 739 служители)	-1%

Общи данни за дъщерните дружества в България

	2017	2016	%
Дни, прекарани в дейности за развитие (1 ден на 1 служител в обучение) ²	394	261	51%
Тренинг групи	59	30	97%
Хора, преминали през обучение	351	67	424%
% хора, преминали на обучение спрямо общия брой служители в компанията	91% (на база 387 души)	59% (на база 113 души)	

Общи данни за дъщерните дружества в Сърбия

	2017
Дни, прекарани в дейности за развитие (1 ден на 1 служител в обучение) ³	8
Тренинг групи	1
Хора, преминали през обучение	16
% хора, преминали на обучение спрямо общия брой служители в компанията	8% (на база 194 служителя)

¹ Дните, прекарани в развитие са изчислени на база часове, прекарани в следните форми на развитие: обучения за ключови компетенции, професионални и технически умения, както и посещения на конференции. Това са форми с различна продължителност – от няколко часа, до няколко дни.

Тренинг дни прекарани от мъже и жени от дружеството -майка в различни видове дейности по развитие

Обучение и развитие	Жени			Мъже		
	2017	2016	%	2017	2016	%
Ключови компетенции	65	93	-30%	56	87	-36%
Професионални умения	410	260	58%	349	240	45%
Технически умения	174	165	5%	149	152	-2%
Конференции	61	22	177%	20	13	54%

Тренинг дни прекарани от мъже и жени от дъщерните дружества в България в различни видове дейности по развитие

Обучение и развитие	Жени			Мъже		
	2017	2016	%	2017	2016	%
Ключови компетенции	11	47	-77%	2	2	0%
Професионални умения	151	106	42%	15	14	7%
Технически умения	166	0	100%	28	0	100%
Конференции	2	0	100%	1	0	100%

Тренинг дни прекарани от мъже и жени от дъщерните дружества в Сърбия в различни видове дейности по развитие

Обучение и развитие	Жени			Мъже		
	2017	2016	%	2017	2016	%
Ключови компетенции	-	-	-	-	-	-
Професионални умения	-	-	-	-	-	-
Технически умения	16	-	100%	-	-	-
Конференции	-	-	-	-	-	-

/ Информация за политиката за възнаграждения и социални придобивки

По отношение на възнаграждението, Групата Софарма Трейдинг прилага следните 4 принципа:

- **Pay for Performance** – ние вярваме в справедливото заплащане спрямо труда и приноса на всеки колега
- **Internal Equity** – спазваме вътрешна справедливост и колегите с еднакъв принос са възнаграждавани еднакво
- **Market specific** – нашите възнаграждения са съобразени със заплащането на съответния труд в съответната страна
- **Legal compliance** – следваме стриктно законодателните изисквания на съответната страна

Участието в пазарни проучвания за възнагражденията и придобивките ни осигурява актуална информация, с която се съобразяваме при определяне на нашите нива на възнаграждение.

IV. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

1. Обща информация

Корпоративната социална отговорност е отпечатъкът, който Група Софарма Трейдинг цели да остави върху природата, служителите и обществото като цяло. Тя е ключов инструмент за постигане на устойчиво бизнес развитие и като отговорен корпоративен гражданин, компанията има ясна стратегия и конкретни цели в тази насока.

2. Основен фокус

Корпоративната социална отговорност на Група Софарма Трейдинг се фокусира в две основни направления:

- / **Децата** – с акцент върху тяхното социално и културно изграждане и приемане.
- / **Изкуството във всичките му направления** – като средство за изграждане на естетически възприятия и формиране на широк светоглед.

През 2016 г. по повод своята десета годишнина дружеството-майка Софарма Трейдинг създаде собствена КСО платформа с името „Криле за щастливо детство“. Нейното начало бе дадено с театрално-цирковия спектакъл „Черга“, реализиран с подкрепата на Националния дворец на децата.

През 2017 г. в рамките на платформата бяха реализирани 4 проекта:

- / **Изграждане на асансьор за деца с увреждания в столичното 23-то СУ** – с дарените от дружеството-майка Софарма Трейдинг средства в училището беше завършен проект за изграждане на асансьор, който да улеснява ежедневието на учениците с увреждания и техните родители.
- / **Танци, които не знаят граници** – в рамките на тази инициатива, компанията помогна на ученици с увреден слух от Школата по модерни танци към специализираното училище „Проф. д-р Дечо Денев“ да представят страната ни в най-големия фестивал, който събира деца с увреден слух от цяла Европа в Чехия.
- / **Иновации в музея – дружеството-майка Софарма Трейдинг застана и зад Фондация „Изкуството и детето“** в тяхната амбиция да въвлечат талантиливи деца в създаването на фонд от младежки творби за бъдещ Музей на детското изкуство. С подкрепата на дружеството-майка беше организиран конкурс, в който младите участници имаха за задача да погледнат с очите на творец столицата ни и да създадат пейзаж, като експериментират чрез връзката творчество и иновации.

- / Спектакълът „Последното изкушение“ – дружеството-майка подкрепи реализацията на постановката „Последното изкушение“ по великия роман на Никос Казандзакис в Народния театър.

3. Организационно управление на Корпоративната социална отговорност

В дружеството-майка Софарма Трейдинг АД управлението на Корпоративната социална отговорност е вменено на Отдел Corporate Affairs. В тази връзка директор Corporate Affairs се грижи за реализацията и развитието на одобрените от Мениджмънта на компанията проекти.

4. Области на корпоративно отговорност и стратегическо управление

Пазар	Служители	Околна среда	Общество	Корпоративно гражданство
Прозрачно корпоративно управление	Отговорен работодател – липса на дискриминация по отношение на правото на труд	Системи за управление на околната среда	Принос към икономическото развитие	Антикорупция
Етична конкуренция	Достойно заплащане на труда		Предоставяне на достъпно и качествено лечение	Работа с партньорски организации
Устойчивост	Развитие на служителите	Отговорно използване на ресурсите	Превенция на здравето	Прилагане на международни стандарти
Отговорен маркетинг	Гарантиране на здравословни и безопасни условия на труд	Намаляване на преките въздействия	Инвестиции в образованието	Съвместни проекти на организации, в които Софарма членува

5. Членства

- / Член на GIRB (Дружеството-майка Софарма Трейдинг АД и Lekovit) – Асоциацията на търговците на едро с лекарствени продукти в Европа обединява над 750 търговеца на едро в повече от 35 европейски страни. – www.girp.eu

- / **Член на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (Дружеството-майка Софарма Трейдинг АД)** – най-голямата работодателска организация в страната, обединяваща над 12 000 компании, колективни и индивидуални членове – www.krib.bg/
- / **Член на Американската търговска камара в България (Дружеството-майка Софарма Трейдинг АД)** – обединява над 340 български, американски и международни компании от всички сектори на икономиката, опериращи в България. Членовете споделят обща визия за корпоративната социална отговорност – www.amcham.bg/
- / **Член на Германо-Българска индустриално търговска камара (Дружеството-майка Софарма Трейдинг АД)** – Камарата е основен партньор на представителите на германската икономика в България, като създава платформа за контакти, обмен и партньорства между тях и българските компании – www.bulgarien.ahk.de
- / **Член и съосновател на Българска асоциация на търговците на едро с лекарства (Дружеството-майка Софарма Трейдинг АД)** – Мисията на асоциацията е осигуряването на справедливо и прозрачно лекарствоснабдяване и предоставяне на услуги във фармацевтичния сектор в България. Тя защитава браншовите интереси и права на своите членове пред държавни органи, институции и производители - www.batel.bg
- / **Член на Genezis (Софарма Трейдинг Сърбия)** – Асоциацията Genezis обединява чуждестранни производители на генерични лекарствени продукти и притежателите на разрешение за употреба в Република Сърбия - www.genezis.rs
- / **Член на Сръбската асоциация на търговците на едро с лекарствени продукти (Lekovit)** - Мисията на асоциацията е осигуряването на справедливо и прозрачно лекарствоснабдяване и предоставяне на услуги във фармацевтичния сектор. Тя защитава браншовите интереси и права на своите членове пред държавни органи, институции и производители.
- / **Член на Националния алианс за местно икономическо развитие NALED (Lekovit)** Независима, нефинансова и непартийна организация на компании, общини и граждански организации, които работят заедно за създаване на по-добри условия за труд и живот в Сърбия.

6. Ангажимент към заинтересованите страни

Група Софарма Трейдинг поддържа непрекъснат диалог със своите заинтересовани страни посредством различни комуникационни канали, дефинирани спрямо целевата група. С държавната и местна власт, компаниите в групата комуникират единствено и само спрямо законово регламентирания ред и чрез своите партньорски организации. В диалога си с клиенти, партньори,



пациенти, акционери служители, партньорски организации Групата използва широк набор от канали, сред които собствен Call center, срещи, презентации, официални мейлинги и уведомления, регулярни бюлетини, и разбира се, през онлайн каналите на Софарма Трейдинг:

- / Официалният корпоративен сайт www.sopharmatrading.bg
- / Официалният сайт на аптеки SPharmacy – www.sopharmacy.bg
- / Сайтът www.omnis.bg – насочен към нуждите на инвеститорите в болнични заведения
- / Официален сайт на Lekovit – www.lekovit.co.rs
- / Официален сайт на ФармаСтор – www.pharmastore.bg
- / Официалният сайт на групата Софарма, част от която е и компанията – www.sopharmagroup.bg
- / Онлайн порталът <http://e-orders.sopharmatrading.bg/>, създаден за нуждите на клиентите на компанията на аптекен пазар. Изграден спрямо най-съвременните стандарти, порталът им предоставя голям набор от функционалности.

7. Антикорупционни практики и политики

Дружеството-майка Софарма Трейдинг има утвърдена антикорупционна политика, като чрез въведените ефективни практики за обучение всеки служител преминава обучение. За да гарантира спазването на антикорупционната политика, тя е внедрила механизми за контрол по спазването на всички правила и политики.

sopharma trading
evolution in healthcare