

Софарма Трейдинг надгражда стратегията си за диверсификация на дейността си

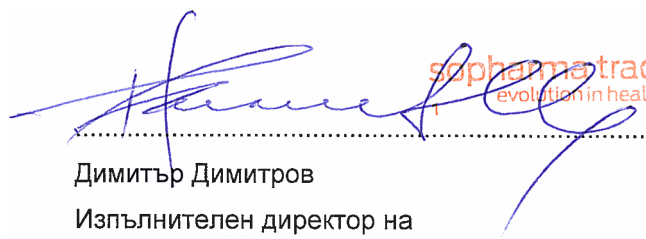

Май, 2015 г.

Софарма Трейдинг, заема своята лидерска позиция и запазва тренда си за растеж от последните 9 години, благодарение на стратегията си за пазарна диверсификация на своята дейност.

Най-новият елемент от тази стратегия на компанията е свързан със структурирането на дейност за предоставяне на ритейл услуги към крайни потребители. Последните тенденции в Европейски и световен мащаб показват, че търговците на едро започват да предлагат собствени марки продукти, развиват разнообразни здравни услуги и насочват усилията си към спечелване на крайния клиент.

В унисон с тези тенденции, Софарма Трейдинг представя на пазара нова концепция аптеки под марката SOpharmacy. Концепцията на новите аптеки е разработена с помощта на международни експерти, като предлага съвременен подход в обслужването на здравните потребности като индивидуална професионална консултация, продуктово портфолио разположено в ясни категории и среда – открита и улесняваща търсенето и достъпа на пациентите.

Във връзка с тези планове, Съветът на директорите на Софарма Трейдинг АД взе решение за регистрация на дружество „Софармаси 2“ ЕООД с предмет на дейност франчайзинг и консултантски услуги. Дъщерната компания може да открива свои клонове и представителства, да участва в учредяването на нови дружества в страната и чужбина и/или да придобива дялове във вече учредени такива.


.....
sopharma trading
evolution in healthcare 

Димитър Димитров
Изпълнителен директор на
„Софарма Трейдинг“ АД