



ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА СОФАРМА ТРЕЙДИНГ АД ПРЕЗ 2008 Г.

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видич“ 2, тел.: 02/ 9171601
Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 360468
Варна, 9000, ул. „Царевци“ 5, тел.: 052/ 382213
В. Търново, 5000, ул. „Мармурлийска“ 37, тел.: 062/ 603001

1

Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



СЪДЪРЖАНИЕ:

I. Преглед на развитието, резултатите от дейността и на състоянието на „Софарма Трейдинг“ АД през 2008 година.

1. Обща информация за дружеството:
2. Административни промени 2008 г.
3. Информация за служителите
4. Развитие на логистичния потенциал
5. Приходи от продажби на стока - лекарствени средства, санитарно-хигиенни материали, хранителни добавки и козметика
 - i. Стопанска среда и влиянието ѝ върху дейността на дружеството
 - ii. Обем на националния пазар по данни на IMS Health
 - iii. Пазарни позиции и конкуренти
 - iv. Продажби на стока през 2008 г.
 - v. Иновации в дистрибуционния сървиз
6. Други приходи
7. Анализ на финансовите резултати от дейността
 - i. Приходи
 - ii. Разходи за дейността и финансови разходи
 - iii. Капитал, краткосрочни и дългосрочни задължения
 - iv. Дълготрайни и текущи активи
 - v. Финансови коефициенти
 - vi. Информация за сделки от съществено значение и сделки извън обичайната дейност на дружеството
 - vii. Анализ на съотношението между постигнатите резултати и публикувани в междинните тримесечни доклади прогнози за предвижданото развитие на дружеството.
8. Инструменти за управление на риска
9. Сделки със свързани лица

II. Важни събития, настъпили след датата на Финансовия Отчет за 2008г.

III Промени в цената на акциите на „Софарма Трейдинг“ АД през 2008г.



I. ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО, РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА СОФАРМА ТРЕЙДИНГ АД ПРЕЗ 2008 г.

1. Обща информация за дружеството:

„Софарма Трейдинг“ АД е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. София, бул. „Рожен“ №16.

Основната дейност на „Софарма Трейдинг“ АД е свързана с Търговия на едро и дребно с лекарствени средства, санитарно-хигиенни материали, хранителни добавки и козметика с общо над 7 000 артикула. Компанията има 100 % национално покритие на дистрибуцията със седем Регионални Дистрибуционни Центъра. Доставки до 3 500 клиента аптеки и 350 клиента медицински заведения. „Софарма Трейдинг“ АД предлага услуга „преддистрибуция“ - складиране и логистично обслужване на фармацевтични продукти на български и чуждестранни компании.

Приходите от дейността се състоят от приходи от продажби на стоки и приходи от услуги по преддистрибуция, маркетингови и др. услуги.

„Софарма Трейдинг“ АД води началото си от 1993 г., когато с Решение от 18.01.1993 г. Варненския окръжен съд вписва в търговския регистър №1 Дружество с Ограничена Отговорност с наименование „Санита Трейдинг“.

През 1998 г. с решение на Варненския окръжен съд от 16.10.1998 г. „Санита Трейдинг“ се преобразува от ООД в Акционерно дружество.

С Решение № 1 на Софийски градски съд от 07.03.2006 г. съдът вписва промяна в наименованието на дружеството от „Санита Трейдинг“ АД в „Софарма Трейдинг“ АД, вписано в Търговския регистър по ф.д. № 9598/2005г., партиден номер 96531, том 1285, рег.1, стр.165, ИН по ЗДДС: BG 103267194, представлявано от Изпълнителния директор Димитър Георгиев Димитров, ЕГН 7408019062.

С Решение №4 на Софийски градски съд от 20.06.2007 г. съдът вписва ново седалище и адрес на управление на дружеството: гр.София, бул.„Рожен“ №16.

На 04.01.2008 г. Комисията за финансов надзор (КФН) потвърди проспекта за допускане до търговия на регулиран пазар и вписа „Софарма Трейдинг“ АД в регистъра на публичните дружества.

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видляч“ 2, тел.: 02/ 9171601
Бургас, 3000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 360468
Варна, 9000, ул. „Царевец“ 3, тел.: 052/ 382213
В. Търново, 5000, ул. „Мармариийска“ 37, тел.: 062/ 603001

3

Враца, 3000, ул. „Ангим I“ 2, тел.: 092/ 660002
Пловдив, 4000, бул. „Димитър Глаев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



гр. София, 1220, бул. "Рожен" 16
 тел.: 02/ 81 33660
 факс: 02/ 8133666
 www.sopharmatrading.bg

На 21.01.2008 г. „Софарма Трейдинг“ АД подаде заявление за регистриране на емисията акции на дружеството за търговия на БФБ.

На 30.01.2008 г. стартира търговията с акции на „Софарма Трейдинг“ на БФБ.

„Софарма Трейдинг“ АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от трима членове както следва: д.и.н Огнян Донеv – председател, и членове Ивет Христова и Димитър Димитров. Дружеството се представлява и управлява от Изпълнителния директор Димитър Георгиев Димитров. През 2008 година не са извършвани промени в състава на Съвета на Директорите.

През 2008 г са изплатени следните възнаграждения на членовете на Съвета на Директорите:

Име, презиме, фамилия	Основание	Изплатено възнаграждение
Димитър Георгиев Димитров	Член на СД	24 000 лева
Огнян Иванов Донеv	Председател на СД	24 000 лева
Ивет Любомирова Христова	Член на СД	24 000 лева
	ОБЩО:	72 000 лева

Членовете на Съвета на директорите на “Софарма Трейдинг” АД притежават пряко или непряко най-малко 25 на сто от гласовете в общото събрание на дружества и/или участват в управителни органи, контролни органи или са прокуристи на следните дружества:

Огнян Иванов Донеv

Фирма:	Участие:
„Донеv инвестмънтс холдинг“ АД	Акционер с над 25 %; член на Надзорен съвет, председател
„Фининвест холдинг“ АД	Акционер с над 25 %; член на Съвет на директорите
„ОГ Интернационал“ ООД	Акционер с над 25 %; управител
„Телекомплект“ АД	Акционер с над 25 %; член на Надзорен съвет, председател

„Софарма Билдингс” АДСИЦ	Акционер с над 25 %
„Софарма Имоти” АДСИЦ	Акционер с над 25 %
„Софарма” АД	Акционер с над 25 %; член на Съвета на директорите, председател
„Унифарм” АД	Акционер с над 25 %; член на Надзорен съвет, председател
„Софпринт груп” АД	Акционер с над 25 %;
„Софконсулт груп” АД	Акционер с над 25 %;
„Софарма Трейдинг” АД	член на Съвет на директорите, председател
„Елфарма” АД	член на Съвета на директорите, председател
„Доверие Обединен холдинг” АД	член на Надзорен съвет, заместник - председател
„Електрострой 98” АД	член на Надзорен съвет
„Калиман - РТ” АД	член на Съвета на директорите, председател
„Софарма 2000” АД	член на Надзорен съвет, заместник - председател
„Софарма Трейдинг 2006” АД	член на Съвет на директорите, председател
„София информ” АД	Акционер с над 25 %; член на Надзорен съвет, председател
„Доверие Капитал” АД	член на Надзорен съвет
„Фармахим холдинг” ЕАД	член на Съвет на директорите, председател
Обединен Здравноосигурителен фонд Доверие	член на Съвет на директорите, председател
НИХФИ АД	
Медика АД	член на Надзорен съвет
„Момина крепост” АД	Член на надзорен съвет

Ивет Любомирова Христова

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видич” 2, тел.: 02/ 9171601
Бургас, 8000, ж.к. „Славенков”, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
Варна, 9000, ул. „Царевец” 3, тел.: 052/ 382213
В. Търново, 5000, ул. „Мармаралийска” 37, тел.: 062/ 603001

5

Враца, 3000, ул. „Антим I” 2, тел.: 092/ 660002
Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев” 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев” 1, тел.: 0747/ 80403



Фирма:	Участие:
„Консумфарм“ООД	Акционер с над 25 %; Управител
„Софарма Трейдинг 2006“ АД	Член на Съвета на директорите;
Сдружение „Бизнес дама“	Член на Съвета на директорите;
„Верила Сървис“ ЕАД	Председател на Съвета на директорите;
„Верила Дитърджънтс“ ЕАД	Председател на Съвета на директорите;
„Верила Инвест“ ЕАД	Председател на Съвета на директорите;

Димитър Георгиев Димитров

Фирма:	Участие:
„Софарма Трейдинг 2006“ АД	Изпълнителен Директор

Директор за връзки с инвеститорите в „Софарма Трейдинг“ АД от 10.03.2008 г е Венцислав Стефанов Маринов с адрес за кореспонденция гр. София, бул. „Рожен“ №16, тел 81 33 660.

Основните банки, обслужващи дейността на Дружеството, са:

- ✓ "СЖ Експресбанк" АД, със седалище и адрес на управление: София 1303, бул. "Александър Стамболийски" №73;
- ✓ "Райфайзенбанк" ЕАД, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. "Н.Гогол" №18/20;
- ✓ "Уникредит Булбанк" АД, със седалище и адрес на управление: гр. София, пл. "Света Неделя" № 7.
- ✓ „БНП Париба“ С.А. – клон София , със седалище в Република България, гр. София 1000 бул. „Цар Освободител 2”
- ✓ “Алфа Банка – клон България” със седалище и адрес на управление гр.София, пл.”Народно събрание” № 11,

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видуйч“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славенков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Гърново, 5000, ул. „Маринарейска“ 37, тел.: 062/ 603001

6

Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



Одитор на Дружеството за 2005, 2006 и 2007 и 2008 г. е регистрираният одитор - КПМГ България ООД с рег. № 045, гр. София; ул. "Фритьоф Нансен" № 37. „КПМГ България“ ООД е специализирано одиторско предприятие, член на Института на Дипломираните Експерт Счетоводители в България.

„Софарма Трейдинг“ АД присъства на територията на Република България със 7 Регионални дистрибуционни центрове съответно в градовете София, Варна, Бургас, Пловдив, Велико Търново, Враца и Разлог, като по този начин осигурява 100% териториално покритие на страната.

Към 31.12.2008 г. разпределението на акционерния капитал на дружеството е както следва:

Юридическо/Физическо лице	Брой акции	%-но разпределение
Софарма АД	27 803 056	92.68%
Др. физически и юридически лица с дял под 5%	2 196 944	7.32%

„Софарма Трейдинг“ АД не притежава и не е придобивало или прехвърляло през отчетния период собствени акции.

В края на 2008 г повече от 5 % от правото на глас в Общото събрание на „Софарма Трейдинг“ АД притежава „Софарма“ АД - вписано в търговския регистър на Софийски градски съд по ф.д. № 19359/1991 г., с парт. № 561, том 11, стр. 8, със седалище област София, община Столична, гр. София и адрес на управление: гр. София, ул. Илиенско шосе №16. Делът на акционерното участие на „Софарма“ АД намалява през 2008 г от 27 846 017 акции към 31.12.2009 г. до 27 803 056 акции към 31.12.2008 г.

От членовете на Съвета на Директорите към 31.12.2008 г акции притежава - Димитър Димитров – 142 102 акции, което представлява 0.47 % от акционерния капитал. През разглеждания период притежаваните от него акции се увеличават с 3 640 броя.

Висшият ръководен състав притежават към 31.12.2008 акции в размер на 124 564 акции, представляващо 0.42 % от капитала. През разглеждания период участието им намалява с 7 667 броя акции.

„Софарма Трейдинг“ АД притежава дялове в следните дружества:

- 91.03 % от „Аптечно Благоевград” АД, регистрирано по фирмено дело 224/1992 г. по описа на Благоевградски окръжен съд, със седалище и адрес на управление гр. Благоевград, ул. „Антон Чехов” №1. Дружеството е в открита процедура по ликвидация и не е извършвало дейност през 2008 г.
- 81.00 % от „Санита Козметикс” ЕООД, регистрирано по фирмено дело 6085/2003 г. по описа на Софийски Градски съд, със седалище и адрес на управление гр. София, Красно село, ул. ”Видлич” №2. Дружеството е в открита процедура по ликвидация и не е извършвало дейност през 2008 г.

За периода от 01.01.2007 г. до 31.12.2008 „Софарма Трейдинг” АД е акредитиран представител на "ПФАЙЗЕР Н.С.Р. КОРПОРЕЙШЪН" - САЩ - Чуждестранно лице, регистрирано по ЗДДС.

„Софарма Трейдинг” АД няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи вземания или задължения в размер над 10% от собствения капитал.

2. Административни промени през 2008 г.

През 2008 г. в рамките на „Софарма Трейдинг” АД не са извършвани организационни промени като преобразуване, продажба на дружества от икономическата група, апортни вноски или отдаване под наем на имущество, преустановяване на дейност.

С Разрешение № IV–П–Т-102/ 10.03.2008 г. на Изпълнителна Агенция по Лекарствата се извърши промяна на Отговорния фармацевт на склада за съхранение на лекарствени продукти в гр. София, адрес: район Надежда, кв. Военна рампа –Запад, бул. „Рожен” №16, като Маг. Фармацевт Виолета Иванова Баракова бе заменена с Маг. Фармацевт Йордан Георгиев Тодоров и промяна на Отговорния фармацевт на склада за съхранение на лекарствени продукти в гр. София, район „Красно село”, ул. „Видлич” №2, като Маг.Фармацевт Йордан Георгиев Тодоров бе заменен с Маг. Фармацевт Николай Емилов Разлогов.

Съгласно нов Закон за Търговския Регистър, който влезе в сила от 01.01.2008 г. с входящ номер 15 в Агенцията по вписванията, „Софарма Трейдинг” АД се пререгистрира в Търговския регистър.

На основание чл.202 във връзка с чл.195 и параграф 13 от ПЗР от ЗЛПХМ Изпълнителната Агенция по лекарствата издаде Разрешение за търговия на едро с лекарствени продукти № IV-P-T-120/02.04.2008 г.

На основание чл.32, ал.1 от ЗКВНВП и във връзка с промяна на Ръководител склад в гр. София, бул. „Рожен“ №16, МЗ издаде на „Софарма Трейдинг“ Разрешение за промяна № Т-7 от 25.04.2008 г. на лиценз за дейности с наркотични вещества и прекурсори.

На основание чл.206, ал. 2 във връзка с чл. 202 от ЗЛПХМ Изпълнителната Агенция по лекарствата издаде Разрешение за промяна N IV – П – Т 192/01.08.2008 г. на Разрешение за търговия на едро с лекарствени продукти № IV-P-T-120/02.04.2008 г., с което променя отговорния маг. фармацевт по чл. 197, т.2 от ЗЛПХМ: маг. фармацевт Даниела Аврамова Даскалова се заменя с маг. фармацевт Иванка Колева Галова.

На основание чл.32, ал.1 и във връзка с чл. 40, ал. 1 от ЗКВНВП , МЗ издаде на „Софарма Трейдинг“ Разрешение за промяна № Т-7 от 21.07.2008 г. на лиценз за дейности с наркотични вещества и прекурсори.

На 25.07.2008 год бе проведено редовно Общо събрание на акционерите за приемане на финансовите отчети и докладите за дейността през 2007 г. На събранието бяха приети и промени в Устава на дружеството във връзка с промение в нормативната база.

На основание чл. 206, ал. 2 във връзка с чл. 202 от ЗЛПХМ Изпълнителната Агенция по лекарствата издаде Разрешение за промяна N IV – П – Т 204/04.11.2008 г. на Разрешение за търговия на едро с лекарствени продукти № IV-P-T-120/02.04.2008 г., с което променя помещението на склада за съхранение на лекарствени продукти в град Бургас, общ. Бургас, ж.к. ”Славейков”, бл. 55, вх. А на адрес на склад гр. Бургас, Промислена зона „Север”, имот пл. 441.

На основание чл. 206, ал. 2 във връзка с чл. 202 от ЗЛПХМ Изпълнителната Агенция по лекарствата издаде Разрешение за промяна N IV – П – Т 213/19.11.2008 г. на Разрешение за търговия на едро с лекарствени продукти № IV-P-T-120/02.04.2008 г., с което открива нов склад на адрес гр. София -1220, район „Надежда”, бул. „Рожен” N 16, терминал 2.

На основание чл. 206, ал. 2 във връзка с чл. 202 от ЗЛПХМ Изпълнителната Агенция по лекарствата издаде Разрешение за промяна N IV – П – Т 214/02.12.2008 г. на Разрешение за търговия на едро с лекарствени продукти № IV-P-T-120/02.04.2008 г., с което променя ръководителя на склада за съхранение на лекарствени продукти на адрес гр.София-1612, общ. Красно село, ул. „Видлич” N 2 , като маг. фармацевт Николай Емилов Разлогов се заменя с маг. фармацевт Тодор Димитров Мирков.

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД



София, 1612, ул. „Виданч“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков”, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Търново, 5000, ул. „Мармаранйска“ 37, тел.: 062/ 603001

9

Враца, 3000, ул. „Антип I” 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев” 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев” 1, тел.: 0747/ 80403

На 12.10.2008 г Съветът на Директорите на Софарма АД взе решение за свикване на Извънредно общо събрание на акционерите, което се проведе на 01.12.2008г. от 09.00 часа в гр.София, бул."Рожен" № 16 при следния дневен ред: (1) Избор на Одитен комитет на „СОФАРМА ТРЕЙДИНГ” АД , (2) Определяне мандата на Одитния комитет

Общото събрание избра Одитен комитет в състав от трима души както следва: (1) Васил Найденов, (2) Ивайло Игнатов, (3) Иванка Панова. Членовете на Одитния комитет отговарят на изискванията на чл. 40.е. ал 3 и 4 от Закона за независимия финансов одит. Общото събрание определи тригодишен мандат на Одитния комитет на дружеството.

3. Информация за служителите през 2008 г.

Броят на заетите в дружеството лица като средно списъчен състав в периода края на 2008 г. спрямо края на 2007 отбелязва ръст от **18.5%**.

Група персонал	2007 г.	I тримесечие 2008 г.	II тримесечие 2008 г.	III тримесечие 2008 г.	IV тримесечие 2008 г.
Ръководни специалисти	34	36	41	45	46
Аналитични специалисти	21	19	27	26	31
Техници и други приложни специалисти	127	127	143	149	157
Административен персонал	261	272	311	307	319
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	1	1	1	1	1
Квалифицирани работници	3	3	2	1	1
Оператори	135	137	145	141	144
Нискоквалифицирани работници	26	26	22	22	22
Персонал общо	608	621	692	692	721

Общо 14,3 % текучество на служители с над 6 месеца трудов стаж в компанията за годината, като 10,9 % са складов и транспортен персонал.

4. Развитие на логистичния потенциал

„Софарма Трейдинг” АД има национално логистично покритие чрез 7 стратегически разположени регионални дистрибуционни центъра, от които извършва доставки за максимум 4 часа и спешни доставки на животоспасяващи лекарства. Собствените и наетите складови площи включват 17 500 кв.м. или 11 700 палетоместа, 5 хладилни камери с площ 166.4 кв.м.. „Софарма Трейдинг” АД

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видлич” 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков”, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец” 5, тел.: 052/ 382213
 В. Търново, 5000, ул. „Мармарайска” 37, тел.: 062/ 603001

10 Враца, 3000, ул. „Антим I” 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев” 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев” 1, тел.: 0747/ 80403



обслужва най-модерния фармацевтичен логистичен терминал в България, намиращ се в гр. София, бул. „Рожен“ №16. Складът, разположен на площ от 9 000 кв. м., разполага с 6 000 палето места и три хладилни камери. В склада е внедрена модерна Warehouse Management система, която позволява оптимизиране на пространството, пълно партидно проследяване на вложените в склада артикули, както и система с адреси за позициониране на продуктите в склада.

С подкрепата на „Софарма“ АД и „Софарма Логистика“ АД компанията планира да увеличи логистичния си потенциал с 80% чрез изграждане на нови складове във В. Търново, Бургас и Варна.

На 11.12. беше официалното откриване на новия логистичен терминал в гр. София. Складът е разположен на 10 000 м², разполага с 2 400 палето места и напълно автоматизирана система за съхранение и манипулиране на лекарства. Автоматизацията и специализирания складово – логистичен софтуер са разработени от фирма КНАПП и увеличават 7 пъти ефективността на работа в склад с подобен капацитет и дават възможност да се обработят 30 000 реда заявки на клиенти.

Капацитета на двата крана за съхранение на лекарства е 30 000 реални статични места и резерв за съхранение на 11 000 празни тота; скорост на придвижване 6 метра в секунда като движението е едновременно за придвижване и повдигане или снижаване. Кранът може да настани 300 тота / час и е с височина 12м.и дължина около 75м.

Автоматът за най – бързооборотните артикули обработва 80% от оборота на компанията. Той е с дължина 60м; 1440 канала с различни размери; Всички артикули са обвързани с баркод на съответна пикинг локация. При средно 16 артикула в контейнер имаме максимална производителност – могат да бъдат обработени 1200 контейнера на час.

Контейнерите за клиентските заявки се движат по конвейри, на които скоростта на движение може да достигне 30 - 45м /мин; гарантирано ниво на шум до 70 децибела.

Складът разполага с общо 17 рампи за различни превозни средства от пикапи и бусове до ТИРове на международния транспорт.

5. Продажби на стока - лекарствени средства, санитарно-хигиенни материали, хранителни добавки и козметика



София, 1612, ул. „Видлич“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.53, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Търново, 5000, ул. „Мармарайска“ 37, тел.: 062/ 603001

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

11

Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403

Стопанска среда и влиянието ѝ върху дейността на дружеството:

„Софарма Трейдинг“ АД е водещ дистрибутор на лекарствени средства, козметика, консумативи, ОТС продукти, санитарно-хигиенни материали, дезинфектанти, продукти за лабораторна диагностика в България.

Разходите от държавния бюджет за “Здравеопазване” като дял от brutния вътрешен продукт (БВП) са както следва - за 2000 са 3,7%; 2001 – 4,0%; 2002 – 4,4%; 2003 – 4,9%; за 2004 – 4,6%, за 2005 – 4,3 %, за 2006 – 4,4 % и за 2007 – 4,3%). В страните-членки на ЕС отделяният за здравеопазване процент от БВП е 8%. В абсолютен размер средствата за България нарастват от близо 978 млн. (за 2000 г.) на над 2 216 млн. лева (за 2007 г. Допълнително чрез потребителските разходи на домакинствата през 2007 г. (по текущи цени) населението е платило 1 440 млн. лв. (за лекарства и зъболекарски услуги).

По данни на IMS България общият пазар на лекарствени продукти по крайни продажни цени за пациенти възлиза на 1 588 млн. лева. Прескрипторният пазар доминира със 70% дял от общия пазар, като значителен брой медикаменти бяха извадени от портфолиата на местните генерични производители, като неотговарящи на европейските стандарти за добри практики, което пък даде възможност на нови и по-качествени медикаменти да бъдат лансирани на пазара. Обемът на генеричния пазар за 2008 година е 50 млн. лева, а продажбите на прескрипторни медикаменти за 2008 година достигат 1 170 млн. лева.

Ключовите терапевтични области за прескрипторни лекарства включват основно лечение на хронични и дългосрочни за лечение болести. Водещите терапевтични групи са: Храносмилателен тракт и метаболизъм с 18% дял, Антибиотици – 13%, Сърдечно-съдови медикаменти 17%, Централна нервна система – 13%, Мускулно-скелетна система – 12%, Онкологични медикаменти – 18% и дихателна система – 9%.

ОТС категорията същевременно расте със значителни темпове с развиването и модернизирването на частния аптечен сектор. Витамините, хранителните добавки и аналгетиците продължават да направляват ръста на ОТС сектора. В момента ОТС пазара се оценява на годишен обем 266 млн. лева.

Местният пазар се доминира от малка група, предимно големи оригинални, но и някои от генеричните производители. В т.ч. са и българските Актавис АД и Софарма АД, като първият продължава да бъде с най-висок относителен пазарен дял със 7.6%. Предимствата на българските производители са ниската производствена цена, квалифицирана работна ръка, членство в ЕО и стратегическа географска позиция, предимства които правят България атрактивна за инвестиции във

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видлич“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Гърново, 5000, ул. „Мармарианска“ 37, тел.: 062/ 603001

12 Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



фармацевтичния сектор. Техният относителен дял обаче е с тенденция към намаляване в резултат на инвестициите в сектора на фармацевтични производители и чужди генерични компании.

SWOT Анализ на Фармацевтичния пазар и Българското Здравеопазване

Силни страни

- Модернизация на местните фармацевтични производители
- Все още реална възможност за чуждите фирми да влязат чрез придобиване
- Местните производители се възползват от възможността за износ в основните дестинации за експорт – Русия, Украйна, Централна Европа и др.
- България е член на ЕО - облекчения в процеса на регистрация на нови медикаменти
- Патентните права са в съответствие с Европейските стандарти

Слаби страни

- Дълговете и липсата на мениджмънт в държавния болничен сектор повлияват цялото производство
- Непрозрачното и променливо ценообразуване на реимбурсната система възпира чуждите инвеститори в сектора
- Ограничена реимбурсация поради недостатъчно финансиране на системата. Правителството задържа ръста на цените, за да ограничи разходите на публичния сектор. Недостатъчните средства, заплащани от НЗОК, задържа навлизането на иновативни и скъпи продукти.
- Високата цена на модернизация на сектора, недофинансирането на здравната система и дълговете на болниците възпира бързата хармонизация на местната инфраструктура с европейските стандарти.
- Държавна намеса във фармацевтичния пазар чрез замяна на скъпи продукти от реимбурсния списък и редуциране на надценките за аптеките и фармацевтичните дистрибутори.

Възможности

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видлян“ 2, тел.: 02/ 9171601
Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.53, вх. А, тел.: 056/ 860468
Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
В. Търново, 5000, ул. „Мармарайска“ 37, тел.: 062/ 603001

13

Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



- В страната се увеличава осъзнаването и важноста на повишаване нивото на здравеопазването.
- Остаряващо население с преобладаващи хронични заболявания предполагат ръст на пазара.
- Български и чужди производители развиват и инвестират все повече в ОТС продукти. Именно затова ОТС сегмента ще бъде решаващ в развитието и ръста на пазара през следващите година-две.
- Положителните икономически тенденции стимулират и потреблението във фармацевтичния пазар.

2008 г. се характеризира с множество промени, държавни търгове и промени в реимбурския списък на НЗОК, което доведе до преразпределение на институционалния бизнес сред дистрибуторите.

Реимбурсният режим бе значително опростен чрез обединяването на Позитивния лекарствен списък с Реимбурския списък, което значително съкрати времето за кандидатстване на новите медикаменти за включване в списъка на реимбурсираните медикаменти.. В новия списък фигурират 1031 медикаменти, от които 251 са нови. През 2008 година обема на частично и напълно платени от здравната каса лекарства е 280 млн. лв. Част от тях са за скъпоструващи и животоспасяващи медикаменти, като „Софарма Трейдинг“ АД спечели 17 % от обема на тези лекарства, с директно заплащане на доставчик от НЗОК.

В началото на годината влезе в сила новата Наредба за ценообразуване. Бяха променени цените на много лекарства в съответствие с референтни цени в избрани Европейски държави, като за прескрипторните бяха определени и по-ниски надценки за Търговец на едро и дребно с цел намаляване на крайната цена за пациентите. Тази нова наредба допълнително затрудни оперирането на по-малките фирми аптеки и е много вероятно да се окаже фактор в бъдещото реструктуриране на пазара на дребно.

Всички тези промени не се отразиха съществено на сектора, в който оперира „Софарма Трейдинг“ АД - дистрибуцията до аптеки, поради значителната степен на реструктуриране на пазара и преразпределението на оборота на затворените обекти в по-големи и финансово стабилни аптеки. В следствие на продължаващата конкурентна ценова война новата наредба за ценообразуване намери

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видлич“ 2, тел.: 02/ 9171601
Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
В. Търново, 5000, ул. „Мармарайска“ 37, тел.: 062/ 603001

14

Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



резултат в намаляване на отстъпките към клиенти и не се отрази върху брутната рентабилност на дистрибуторите.

В началото на 2008г. бяха обявени резултатите от обществената поръчка на МЗ за доставка на скъпоструващи лекарства. „Софарма Трейдинг“ спечели 6,7 %, като водещите производители са Санофи-Авентис, Ла Рош, Новартис с над 40 % дял.

В сектора на фармацевтичната дистрибуция основния акцент бе приетото през 2007г. изискване за „Една аптека - един фармацевт“. Собствениците на вериги аптеки оспориха текста с мотив, че се ограничава тяхното право да правят бизнес. С Решение No5 от 10.07.2008г., обн. в ДВ., бр.65 от 22.07.2008г. Конституционният съд намира закона за несъвместим с Конституцията на Република България и го отменя, като посочва конкретни доводи в подкрепа на твърдението си. В средата на годината законът беше променен и в момента се допуска юридически лица да притежават и оперират с до четири обекта аптеки. Запази се изискването в аптеките да работят на трудов договор фармацевти.

Обем национален пазар по данни от IMS Health.

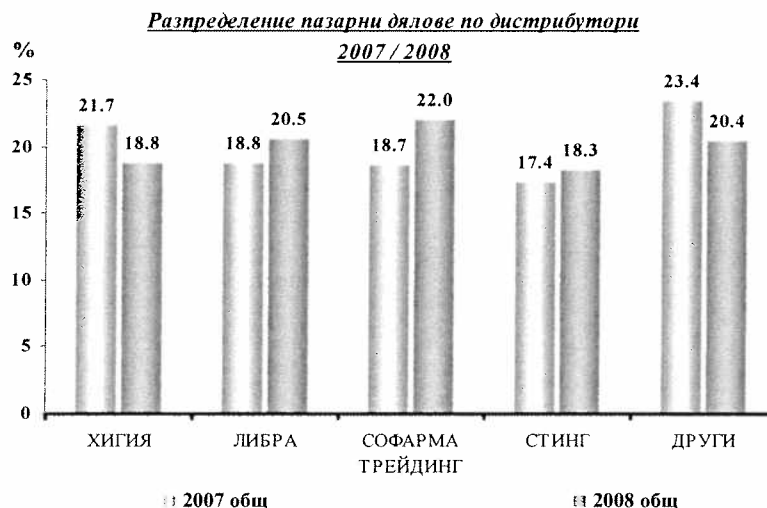
Според данните на IMS Health за 2008г. обема на пазара нараства с 11 % спрямо същият период на 2007 г., което потвърждава прогнозите за минимум 10 % ръст през 2008г. В абсолютна стойност нарастването е в размер на 157 млн лева



Основната причина за прироста са ОТС продуктите, както и развитието на някои от основните играчи на пазара - оригинални и генерични производители, като Pfizer, Servier, Novo Nordisk, Sandoz, KRKA и др.

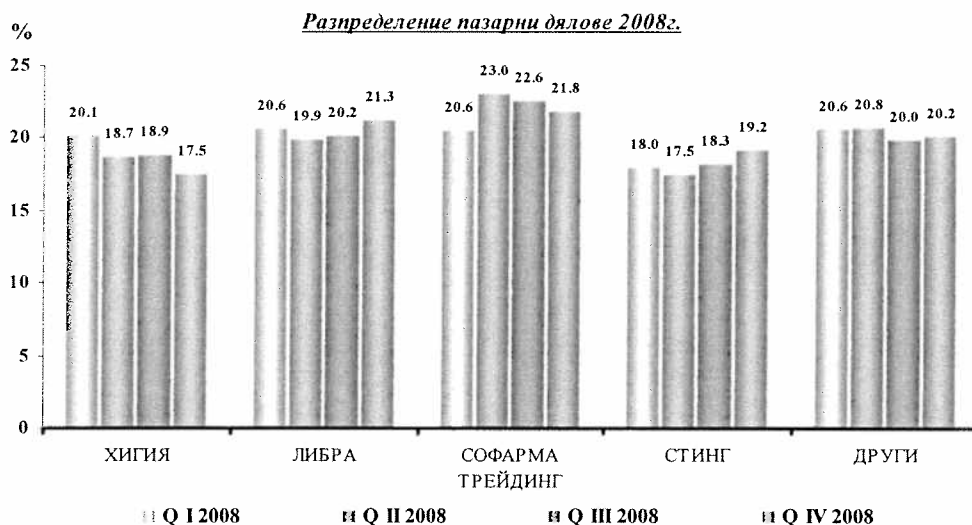
Пазарни позиции

През 2008г. се наблюдава и значително преразпределение на пазарните дялове сред водещите дистрибутори.

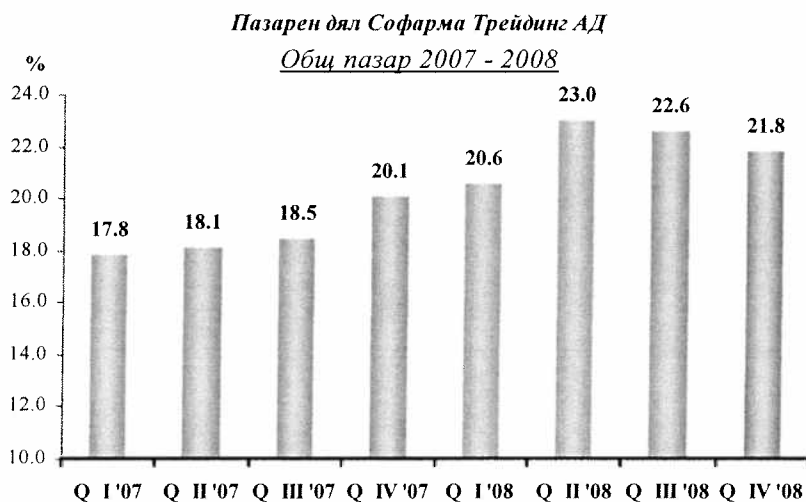


Поради вътрешно-фирмени проблеми „Хигия“ влоши нивото на услугите си към пазара, изпадна в ликвидни затруднения и загуби лидерските си позиции както в аптечен така и в болничен пазар. Това даде възможност на „Софарма Трейдинг“ АД и „Либра“ да увеличат пазарните си дялове и да заемат съответно първо и второ място на пазара. Значителна част от лоялните клиенти на Хигия предпочетоха да ползват услугите и по-добрите търговски условия на „Софарма Трейдинг“ АД, което ни даде възможност да докажем, че сме най-професионално работещият и бързоразвиващ се дистрибутор.





Още през месец април „Софарма Трейдинг“ постигна първата позиция с впечатляваща преднина от 4.1% пред следващия в класацията и пазарен дял 24.3%, с което екипа на компанията доказва, че високите амбиции са и реално постижим. Добрите пазарни позиции са следствие от повишаване на доверието на клиентите към „Софарма Трейдинг“ АД, от разширяване на продуктовото портфолио, от въвеждане на нови услуги към пазара и цялостно ориентиране на търговските и съпорт отдели във фирмата към Клиента.

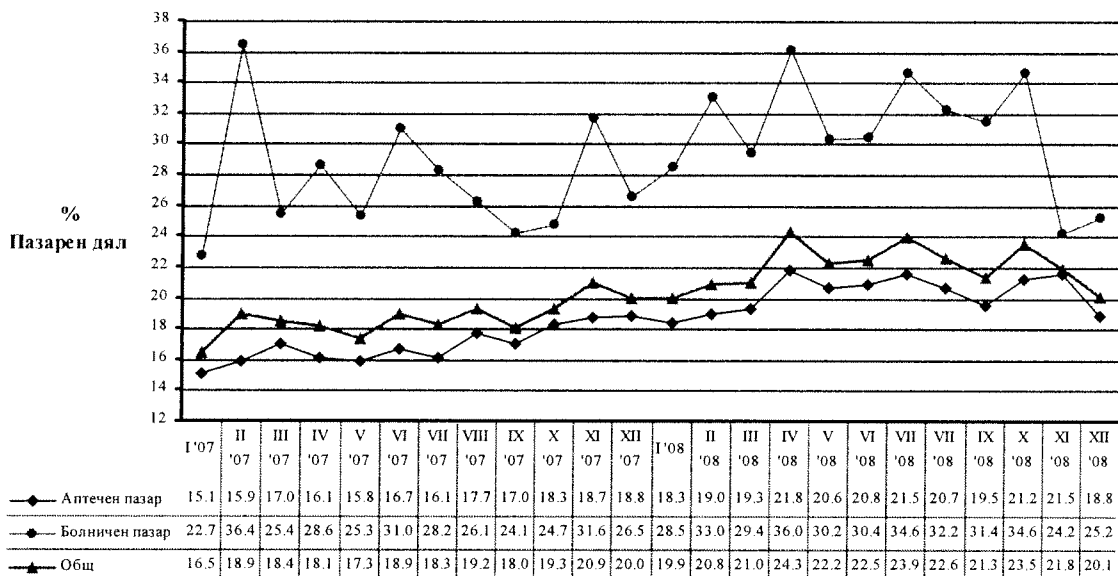


Ръстът на СТР по данни на IMS е 31% 2008г. спрямо 2007г. като той показва чистото развитието на бизнеса, независимо от ръста на целия фармацевтичен пазар. През трето и четвърто тримесечие на



2008г. се наблюдава много лек спад, който се дължи основно на нерегулярните заявки от МЗ за изпълнение на сключени договори по Държавна поръчка.

Динамика пазарен дял - СОФАРМА ТРЕЙДИНГ



След инвестициите в логистични и маркетингови услуги, програми и извеждането на сървиза и удовлетворението на Клиента като водещи в предложенията ни към пазара все повече производители и партньори ни идентифицират като най-надеждния и професионално работещ дистрибутор и се обръщат към „Софарма Трейдинг“ АД с предложения за съвместни фокусни програми насочени към Българския Пациент за подобряване качеството му на живот.

Професионален търговският екип, познаване на бизнеса, умело управление на паричните потоци, инвестиции за навлизане в нови потенциални категории (консумативи и диагностика) позволяват на „Софарма Трейдинг“ АД както да докаже, че е безспорен лидер в болничен пазар, така и да помогне на българското здравеопазване да оцелее чрез финансиране на дългосрочните задължения на болничната система.

Продажби на стока за 2008 г.

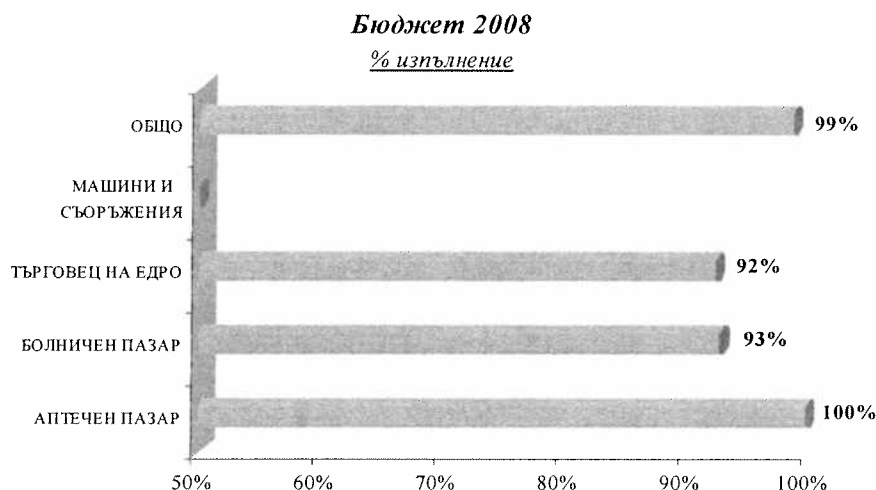
Както за много фирми, така и за „Софарма Трейдинг“ АД основен фактор за добрите резултати са ускорения ръст на продажбите и непрекъснато подобряващия се пазарен дял. Ние установихме, че можем да печелим и запазим повече клиенти извършвайки по-бързи доставки, по-добри услуги и на по-



добри цени чрез ефективна логистика. „Софарма Трейдинг“ АД като прогресивен дистрибутор постоянно търси начини да задоволи непрекъснато променящите се потребности на производителите, както и да достави добавена стойност на целевите бизнес клиенти.

Изпълнение на бюджет продажби за 2008г.

Група клиент	Бюджет 2008г.	Продажби 2008г.	% изпълнение
АПТЕЧЕН ПАЗАР	213 708 695	213 118 853	100%
БОЛНИЧЕН ПАЗАР	67 748 711	62 855 359	93%
ТЪРГОВЕЦ НА ЕДРО	52 122 163	48 097 269	92%
МАШИНИ И СЪОРЪЖЕНИЯ	0	4 666 667	
ОБЩО	333 579 570	328 738 148	99%



Бюджетът за 2008 г. постави много амбициозни цели пред екипа на компанията, които целят да осигурят 30% ръст спрямо 2007 г. и значителна преднина на „Софарма Трейдинг“ АД пред всички останали дистрибутори-конкуренти.

Положителната е тенденцията на изпълнението на бюджета на аптечен пазар. В канала болничен пазар изоставането е свързано със забавянето на заявката от Министерството на здравеопазването по Държавната поръчка за скъпоструващи медикаменти и липсата, поради реконструкция на производствените линии на „Софарма“ АД на значими за тези канали медикаменти основно в ампулни форми.

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видич“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Търново, 5000, ул. „Мармарийска“ 37, тел.: 062/ 603001

19 Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



Всички продажби на „Софарма Трейдинг“ АД за 2008 г. са реализирани на територията на РБългария. Дружеството осъществява продажбите си чрез две основни направления за продажби – Аптечен пазар и Болничен пазар. Търговският екип на Аптечен пазар се състои от 20 търговски представители, извършващи представяне на услугите и продуктите на Дружеството, договаряне на търговски условия в клиенти аптеки и 80 дилъри, приемащи електронни и заявки от клиенти по телефон. Търговският екип на болничен пазар се състои от 5 души Регионални мениджъри продажби, осъществяващи комуникацията с фармацевти и доктори от медицински заведения и екип от 5 души осъществяващ подготовката на документите за участие в обществени поръчки за избор на доставчик на лекарства и консумативи. В допълнение към дистрибуцията на продукти до търговци на дребно „Софарма Трейдинг“ АД осъществява и продажби на едро към други Търговци на едро с лекарства и предлага услуги по складиране и логистично обслужване

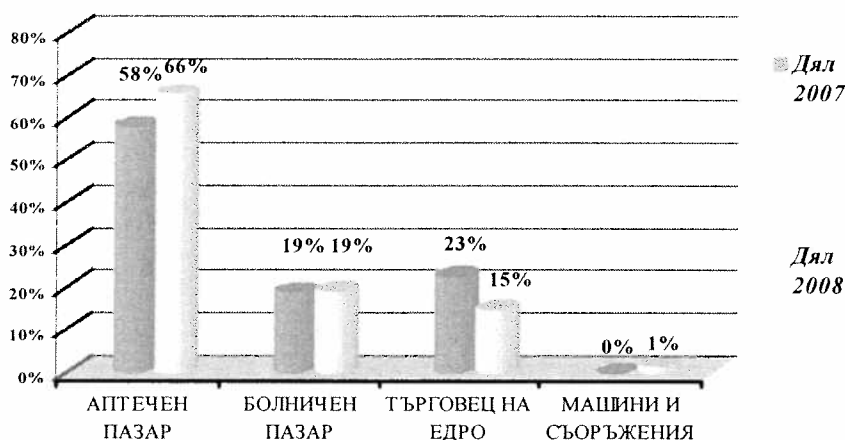
Изменение на продажбите за 2008г. спрямо 2007г.

Група клиент	Продажби 2007г.	Продажби 2008г.	Ръст в %
АПТЕЧЕН ПАЗАР	149 223 000	213 118 853	42.70%
БОЛНИЧЕН ПАЗАР	50 983 000	62 855 359	28.10%
ТЪРГОВЕЦ НА ЕДРО	59 084 000	48 097 269	-18.60%
МЕДИЦИНСКО ОБОРУДВАНЕ		4 666 667	210.50%
Grand Total	259 290 000	328 738 148	27.78%

През 2008г. „Софарма Трейдинг“ АД реализира продажби на стока в размер на 328 738 хил. лева, което представлява ръст от 28% спрямо 2007г.



Разпределение на продажбите за 2007г. и 2008г. по групи клиенти



Фокусната работа в канала Аптечен пазар и създадените дългосрочни търговски взаимоотношения с по-голямата част от основните търговци на дребно – аптеки доведе до повишаване на относителния дял на Дивизията Аптечен пазар в рамките на общите продажби до 66 %. В резултат бе реализиран ръст в продажбите към аптеки от 64 000 хил. лева спрямо 2007 г. и „Софарма Трейдинг“ АД постигна и дели второто място на българският пазар.

В канала Болничен пазар „Софарма Трейдинг“ АД заздравя своите позиции на пазарен лидер и успя да увеличи продажбите си с 28%. Основните фактори за ръста са финансовата стабилност на компанията и възможността да отговори на нуждите от финансиране на сектора, както и добрите взаимоотношения с фирми производители.

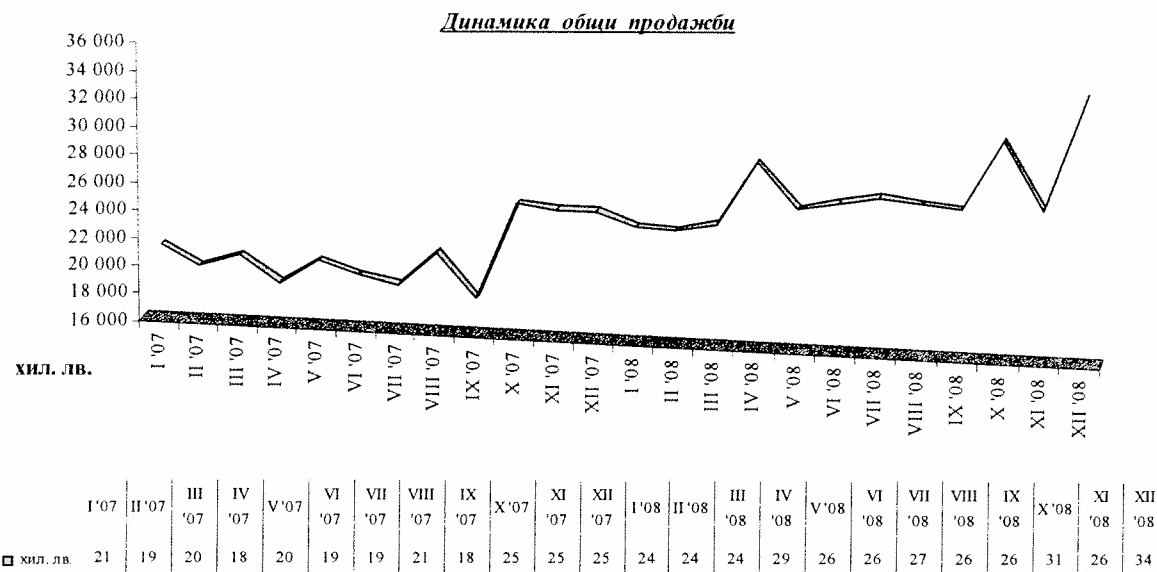
В сегмента Търговци на едро от останалите три национални дистрибутора единствено Либра запазва покупките си от „Софарма Трейдинг“ АД на нивата от 2007 г. и изпълнява планираните цели.

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

 София, 1612, ул. „Видлич“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Търново, 5000, ул. „Мармариийска“ 37, тел.: 062/ 603001

21

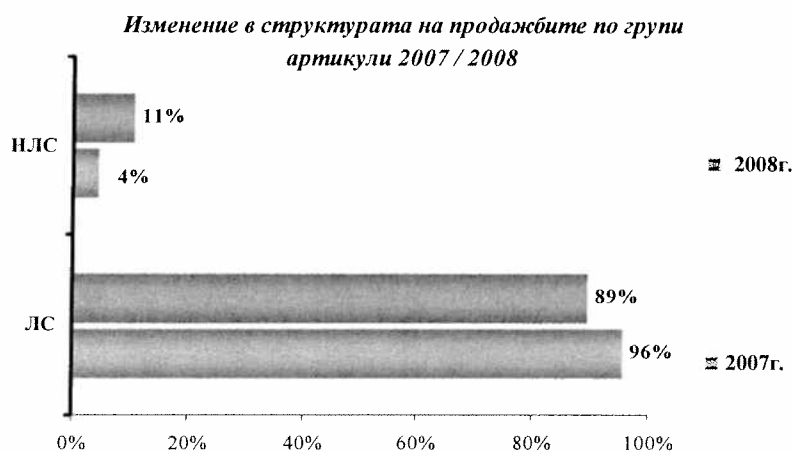
 Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403

Динамиката на общите продажби е повлияна от сезонността на бизнеса, както и от реструктурирането на пазара, договарянето на нови клиенти в Аптечен пазар и развиването на нови търговски дивизии.

В структурата на продажбите на стока се забелязват следните тенденции:

В разпределението на продажбите между лекарства и нелекарствени средства и през 2008г. доминират продуктите лекарства с относителен дял от 89%. През 2008г. в резултат на разширяване на портфолиото дялът на нелекарствените средства постепенно да се увеличава, като достига 11% от общите продажби.



Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД



София, 1612, ул. „Виданч“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.53, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Гърново, 5000, ул. „Мармаришката“ 37, тел.: 062/ 603001

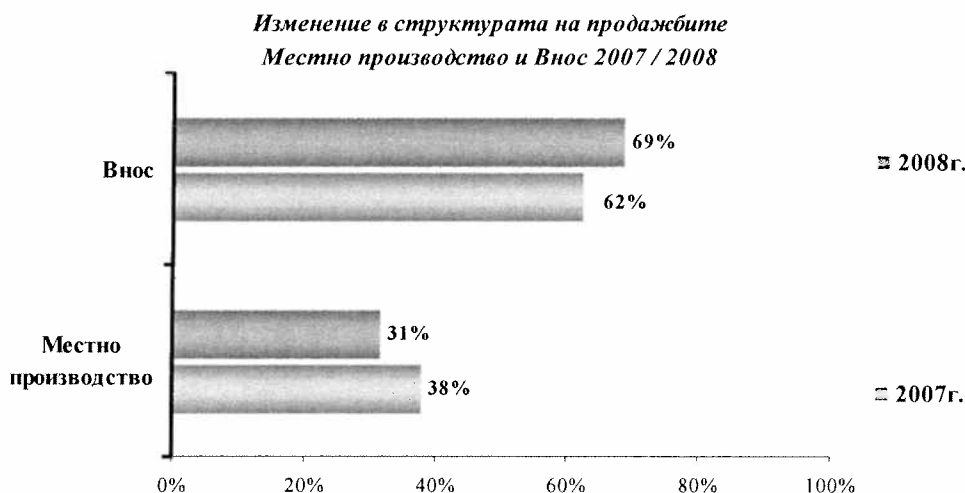
22

Враца, 3000, ул. „Анним I“ 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403

В рамките на тази пропорция мениджмънтът на „Софарма Трейдинг“ АД вижда един от основните потенциали за развитие. Вече и в българския фармацевтичен пазар се забелязва световната тенденция за увеличаване на потреблението на хранителни добавки, витамини, медицинска козметика, както и насочването на това потребление, заедно със средствата за лична хигиена към аптеките. С цел усвояване на този потенциал и стимулиране развитието на сегмента, „Софарма Трейдинг“ АД създаде и развива новата Дивизия за Ексклузивни марки в рамките на Търговски отдел. Философията на това ново направление е свързана с фокус върху най-бързо развиващата се категория в сектора и изграждане на портфолио от ексклузивно дистрибутирани брандове. В резултат на тази политика в началото на 2008г. бяха подписани и първите договори за ексклузивна дистрибуция на марките Центрум, Titania, Skin code, Eucerin, Mustela. Портфолиото бе допълнено с продукти на фирмите US Pharmacia, Jemieson и др.

Нелекарствените продукти не са подчинени като ценообразуване и регулации на общовалидните за медикаментите закони, което дава възможност за стимулиране на търсенето и консумацията им, чрез различни маркетингови похвати. Целта е да се достигне момента, когато това портфолио ще може да компенсира ниското ниво на надценките от регулирания бизнес на медицинските продукти.

В разпределението на продажбите между продукти, произведени в България и продукти внос (основно от страни от ЕС) и през 2008г. доминират продуктите, доставяни от чужбина с относителен дял от вече 69 %.



Върху това разпределение „Софарма Трейдинг“ АД не може да оказва съществено влияние, а по-скоро следва тенденциите на пазара, поддържайки добри търговски взаимоотношения с всички



производители, представени на българския пазар. Като изключение следва да се отбележи изградената синергия със „Софарма“ АД за промотиране и развитие на търговските марки на дружеството.

По отношение на структурата на продажбите по производители може да се направи изводът, че структурата на продажбите на „Софарма Трейдинг“ с малки изключения е в съответствие със структурата по производители за целия фармацевтичен пазар. ТОП 15 от производителите на лекарствени средства формират 54% от общите продажби, а в структурата на продажбите на „Софарма Трейдинг“ АД тези производители образуват 53.5% от продажбите. Тези резултати са следствие от целенасочената и последователна работа на Дружеството с всички водещи фармацевтични производители, представени на българския фармацевтичен пазар.

По отношение на степента на зависимост на продажбите от ключови клиенти и доставчици могат да се направят следните изводи:

Няма клиенти, чиито относителен дял в общите продажби да надвишава 10%. От клиентите водещо място има НЗОК за продажби по сключени договори за доставка на скъпоструващи и животоспасяващи медикаменти, заплащани по схемата на Приложение 5.

При доставчиците най-голям дял има „Софарма“ АД с 19.75 % дял от общите покупки. Високият относителен дял произлиза от икономическата свързаност между двете дружества - „Софарма Трейдинг“ АД е дистрибуторската фирма за продукцията на „Софарма“ АД за вътрешния пазар. От останалите доставчици няма фирма с дял по-голям дял от 10%.

„Софарма Трейдинг“ АД има 7 Регионални дистрибуционни центъра, които извършват продажби на стоки към клиенти – аптеки, болници и медицински заведения. Чрез централния си склад в София, бул. „Рожен“ №16 компанията снабдява Регионалните центрове и извършва продажби към други търговци на едро. В този склад се извършват и услугите по договори за „Преддистрибуция“. Разпределението на продажбите по регионални дистрибуционни центрове е както следва:

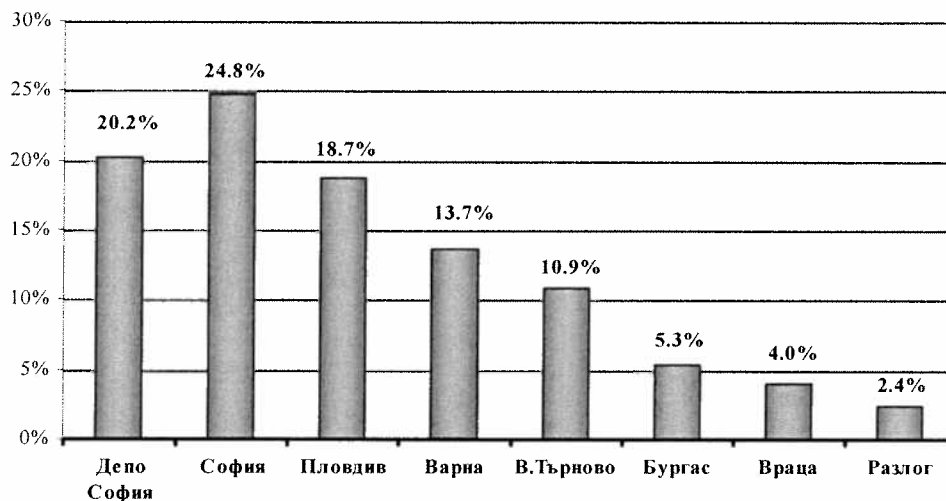
Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видлян“ 2, тел.: 02/ 9171601
Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.53, вх. А, тел.: 056/ 860468
Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
В. Търново, 5000, ул. „Мармаралийска“ 37, тел.: 062/ 603001

24

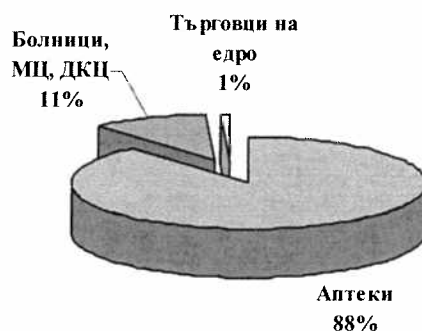
Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



Разпределение продажби по РДЦ за 2008г.


Тенденциите в разпределението на продажбите по Регионални центрове следват тези на пазара, като региони с по-голяма степен на обхващане на потенциала са София-град и София-област, Пловдив и Бургас.

И през 2008г. продължи развитието на нумеричност на дистрибуцията и създаването на търговски партньорски взаимоотношения с всички представени фирми на фармацевтичния пазар на дребно.

**Структура на клиентската база
2008г.**

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видим“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Търново, 5000, ул. „Мармарайска“ 37, тел.: 062/ 603001

25

Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



Иновации в дистрибуционния сървиз

През 2008 г. компанията продължи да инвестира в подобряване и оптимизация на процесите с цел предлагане на качествена и ценово оптимална услуга на клиентите си.

Основния акцент през 2008 г беше подготовката по пускане в експлоатация на новата автоматизирана система за съхранение и манипулиране на стока в София. Системата ще позволи по-голяма скорост на обрботка на клиентските заявки, с по-малко влагане на човешки ресурси. Другият съществен ефект, който се търси е свързан с повишаване на точността на набраните артикули като партиди и количества.

Продължи процесът на диверсификация на продажбите в различни нови продуктови сегменти и разширяване на обхвата на клиентските групи. Компанията създаде нови търговски дивизии, продаващи медицински консумативи и медицинско оборудване на болничните заведения.

Освен подобряване на дистрибуцията Софарма Трейдинг АД създаде нова маркетингова услуга за своите ексклузивни и фокусни партньори – медицинска дивизия. Корелацията в работата на търговския и медицински екип ще затвори един кръг от действия, а именно по-добра дистрибуция и същевременно генериране на рецепти и търсене в аптеките, който ще увеличи продажбите на компанията. Създаването на медицинска дивизия, която посещава общопрактикуващи лекари и специалисти е ключова в бъдещите ни отношения с водещите фармацевтични производители и възможните ексклузивни партньорства.

6. Други приходи:

През четвърто тримесечие на 2008 г. "Софарма Трейдинг" АД е предоставяла следните групи услуги на клиенти:

1. „Софарма Трейдинг“ АД предлага услуга “преддистрибуция” - складиране и логистично обслужване на фармацевтични продукти на български и чуждестранни компании. Услугите предлагани към клиентите включват освен стандартните логистични услуги по складиране и специфични услуги, покриващи изискванията в сектора като съхранение на термолабилни продукти, унищожаване на лекарствени средства, пакет финансови услуги, логистично управление на клинични изпитвания и други.

2. Логистично обслужване на фирми, извършващи клинични изпитвания в България. Услугите включват доставка и съхранение на продукти за изпитване. Както и всички процедури по изтеглянето и унищожаването им.

3. Маркетингови и рекламни услуги на фирми производители. – „Софарма Трейдинг“ АД предлага договори за публикации в двете си месечни безплатни издания за клиенти – „Софарма клуб”,

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видлич“ 2, тел.: 02/ 9171601
Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
В. Търново, 5000, ул. „Мармарайска“ 37, тел.: 062/ 603001

26

Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



предназначени за собственици и фармацевти на аптеки, специализирани в предоставянето на полезна информация в областта на фармацията и нелекарствените продукти. Дружеството предлага и разнообразно портфолио от маркетингови услуги и инициативи на партньори доставчици и производители, в услуга на популяризирането на продуктите им на фармацевтичния пазар в България.

4. Отдаване под наем на ДМА – за част от ексклузивните си партньори, „Софарма Трейдинг“ АД предлага отдаване под наем на част от логистичния си потенциал.

Общата сума на другите приходи към 31.12.2008 е 5 125 хил. лева, което представлява ръст от 1 048 спрямо същия период на 2007 г. Основен дял в тях - 50 % (2 554 хил. лева) заемат приходите от преддистрибуция, следвани от приходите от продажба на ДМА с 26 % (1 328 хил. лв.)

7. Анализ на финансовите резултати от дейността

Основни показатели:

Показатели	01 - 12.2007	01 - 12.2008
Приходи от дейност (хил. лв.)	259 290	328 738
Нетна печалба/загуба от дейността (хил. лв.)	767	5 281
Нетна печалба/загуба на акция (лв.)	0.03	0.18
	31.12.2007	31.12.2008
Сума на активите (хил. лв.)	129 150	151 773
Акционерен капитал (хил. лв.)	43 557	48 995
Брой акции (хил. броя)	30 000	30 000

„Софарма Трейдинг“ АД приключи 2008 г. с нетна печалба преди данъци в размер на 5 785 хил. лева, което представлява увеличение с 4 995 хил. лева спрямо резултата за 2007 год.

Приходи



София, 1612, ул. „Видлич“ 2, тел.: 02/ 9171601
Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
В. Гърново, 5000, ул. „Мармаранйска“ 37, тел.: 062/ 603001

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

27 Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403

Факторите, оказващи влияние върху печалбата са основно значителното увеличение на приходите от продажба на стока и приходите от услуги, които компенсират реализирания ръст на разходите.

Върху размера на приходите на дружеството най-голямо влияние имат приходите от продажба на стока. Те заемат 98% от приходите за 2008 г., като увеличението им спрямо базовият период е с 27 % (69 448 хил.лв.). В структурно отношение нараства дела на продажбите към Аптеки от 58% до 65%, а спад има в дела на ТЕ от 23 % до 15%, което има положително влияние върху реализираната брутна надценка.

Брутната печалба, реализирана от продажби на стоки се увеличава от 11 189 хил. лева през 01 - 12.2007 г. на 21 008 хил. лева за 2008 г. В относителна стойност реализираната надценка се увеличава от 4.51 % на 6.82 % през текущата година спрямо предходната. Основната причина е свързана с повишените продажби и достигнатите по-високи нива в бонусните схеми за оборот на партньори доставчици и намаляващия относителен дял на ниско рентабилните продажби на търговци на едро. Друг основен фактор е разширяването на продажбите на нелекарствената дивизия и спечелените търгове за доставка на медицинско оборудване.

Другите доходи от дейността се увеличават с 1 048 хил.лв. до 5 125 хил.лв. като определящо значение имат приходите от преддистрибуция – 2 554 хил.лв. и нетните приходи от продажба на ДМА в размер на 1 328 хил.лв.. Съпоставката на структурата на приходите за 2007 спрямо 2008 г. показва следните резултати:

Показатели	01 - 12.2007	01 - 12.2008
Приходи от основна дейност	259 290	328 738
Други приходи, в това число:	4 077	5 125
<i>нетни приходи от продажба на ДМА</i>	1 017	1 328
<i>приходи от преддистрибуция</i>	2 216	2 554
<i>приходи от други услуги</i>	844	1 243

Разходи за дейността и финансови разходи

Разходите за дейността през 2008 г. се увеличават с 49 % спрямо 2007 г. Разходите по продажбите нарастват с 4 279 хил. лева, като ефективността на разходите спрямо приходите се променя от 3.72% на 4.45%. Административните разходи се увеличават с 2 203 хил. лева, като ефективността на разходите спрямо приходите се променя от 1.46% на 1.63% през 2008 година.

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Виданч“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.53, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Търново, 5000, ул. „Мармарайска“ 37, тел.: 062/ 603001

28

Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



С най-голям дял от разходите за дейността са разходите за заплати (42%), които се увеличават от 6 131 хил.лв. на 8 461 хил.лв. Разходите за осигуровки нарастват респективно с 368 хил.лв. Основни фактори са ръста на персонала и актуализацията на възнагражденията спрямо пазарните нива.

Следват други разходи за дейността които нарастват с 2 086 хил.лв. В структурата на групата най-съществено значение имат следните групи разходи - 1 475 хил. лева са разходите за брак на стоки. За значителна част от бракуваните позиции са договорени компенсации под формата на допълнителни търговски отстъпки от фирмите доставчици. Провизирани вземания по начислени неустойки за забавено плащане на медицински заведения, съгласно клаузите на закона за задълженията и договорите. Провизията се налага поради липса на потвърждение от страна на клиентите на салдата на вземанията и предстоящите съдебни дела по установяване на размера на неустойките.

Разходите за материали (с дял 14 %) се увеличават с 755 хил.лв. С най-голям дял в разходите за материали е горивото за автомобили (42%), което нараства с 300 хил.лв. до 1 181 хил.лв. през 2008 г в резултат на увеличаване брой транспортни маршрути за постигане на национално покритие, както и в резултат на реализирания ценови ръст на горивото през годината. В групата материали следват канцеларски материали (16%), които нарастват със 152 хил лева в резултат от значителния документооборот в компанията, рекламни материали (10%) и ел.енергия (11%), които съответно нарастват със 100 хил.лв.и 75 хил.лв. спрямо 2007 година. Ръстът при рекламните материали е свързан със старта на Нелекарствената дивизия, която се фокусира в промотирането и развитието на ексклузивни марки продукти.

Разходите за външни услуги имат относителен дял от 12 % и нарастват с 547 хил.лв. спрям 2007 г. В тази група най-голям относителен дял имат разходите наеми и паркинг (24%), които нарастват с 131 хил. лева спрямо базовия период. Следват разходите за консултантски услуги и одиторски контрол (15%), които нарастват с 253 хил. лева спрямо същият период на 2007 год.

Разходите за амортизации (с дял 7%) нарастват с 396 хил.лв.

Увеличението на разходите е резултат от група фактори:

(1) значителния ръст на приходите бе подкрепен от инвестиции в човешкия, логистичния, складовия потенциал на компанията.

(2) „Софарма Трейдинг” АД инвестира и в значително подобряване качеството на дистрибуционната си услуга, което е свързано с увеличаване на броя на транспортните направления за доставка и ускоряване на подготовката на стоката за набраните заявки.

(3) Влияние върху ръста на разходите оказва и общото инфлационно покачване на цените на стоки и услуги, което въпреки регистрираното забавяне през последните два месеца на годината остана на високи средногодишни нива

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД



София, 1612, ул. „Видлич“ 2, тел.: 02/ 9171601
Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
Варна, 9000, ул. „Царевен“ 5, тел.: 052/ 382213
В. Търново, 5000, ул. „Мармарийска“ 37, тел.: 062/ 603001

29

Враца, 3000, ул. „Аним 1“ 2, тел.: 092/ 660002
Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403

Разходи	01 - 12.2007	01 - 12.2008	Изменение
1.Разходи за материали	2 045	2 800	37%
2.Разходи за външни услуги	1 758	2 305	31%
3.Разходи за амортизации	958	1 354	41%
4.Разходи за заплати	6 131	8 461	38%
5.Разходи за осигуровки	1 202	1 570	31%
6.Други разходи	1 354	3 440	154%

Изменението на нетните финансови разходи в посока на намаление с 610 хил.лв. е в резултат от ръста на финансовите приходи, свързан с начислени лихви за просрочие на клиенти на компанията. В останалите компоненти най-голям относителен дял имат разходите за лихви по кредити, които се увеличават с 652 хил. лева до 1 380 хил. лева. и разходите за банкови такси и комисионни, които намаляват с 21 хил лева до 299 хил. лева.

Капитал, краткосрочни и дългосрочни задължения

В структурата на финансиране на „Софарма Трейдинг“ АД се реализираха следните промени:

Хил. лева	31.12.2007	31.12.2008	Изменение
Регистриран капитал	30 000	30 000	0
Премии от емисии	1 162	1 162	0
Резерви	11 508	11 308	-200
Неразпределена печалба/(загуба)	887	6 525	5 638
Общо собствен капитал	43 557	48 995	5 438
Общо дългосрочни задължения	2 968	1 579	-1 389
Получени заеми	12 690	34 911	22 221
Други задължения	69 935	66 288	-3 647
Общо краткосрочни задължения	82 625	101 199	18 574
Общо капитал и пасиви	129 150	151 773	22 623
Показатели за задлъжнялост			
Дълг/Собствен Капитал	1.97	2.10	0.13
Дълг / Активи	0.66	0.68	-0.02
Коефициент на финансова автономност (Собствен Капитал/Обща сума на пасивите)	0.34	0.32	-0.02

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Виданч“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Търново, 5000, ул. „Мармарийска“ 37, тел.: 062/ 603001

30

Враца, 3000, ул. „Антик I“ 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



В резултат на всички изменения в структурата на собствения капитал той нараства до 48 995 хил. лева. Нарастването с 5 438 хил. лева е в следствие на реализираната нетна печалба след данъчно облагане за 2008 год.и увеличение на резервите.

Относителният дял на основния капитал в структурата на собствения капитал достигна 61%. Изменението на собствения капитал е в посока на увеличение с 12,48% за периода 01.01-31.12.2008 г.

Изменения има и в задълженията на дружеството в частта им:

*дългосрочните пасиви намаляват с 1 389 хил. лева до 1 579 хил. лева.

Промяната е свързана с класифициране на дългосрочен кредит в краткосрочен, поради намаляване на остатъчния срок на кредита под една година.

*краткосрочните пасиви нарастват с 18 574 хил.лв. до 101 199 хил.лв., като увеличението е свързано с необходимостта от финансиране на увеличението вземанията от клиенти. Основен дял в ръста на краткосрочните пасиви имат получените нови банкови заеми

„Софарма Трейдинг“ АД има договори за кредит с „Райфайзенбанк“ ЕАД, „Уникредит Булбанк, „SG Експресбанк“АД, БНП Париба, Алфа Банка България. Общата сума на задълженията към банки към 31.12.2008 г. е в размер на 35 540 хил. лева. През периода задълженията нарастват с 21 005 хил. лева като през този период компанията договори ново оборотно финансиране от Алфабанк в размер на 10 000 хил Евро.

На 27.11.2008 г Компанията предоговори кредитна линия за оборотни средства в размер на 2 000 000 Евро с Уникредит Булбанк, която бе удължена до 15.06.2010.

Тип кредит	кредитна линия за банкови гаранции	кредитна линия за оборотни средства	кредитна линия за оборотни средства
Разрешен размер	2 900 000 лв.	4 433 875 евро	66 125 евро
Усвоена част	2 757 965 лв.	4 421 975 евро	66 125 евро
Име кредитор	СЖ Експресбанк	СЖ Експресбанк	СЖ Експресбанк
Договор №	08.12.2000 г, анекс 16/ 30.04.2008	29/ 21.06.01, анекс 16/ 30.04.08	02.07.2004, анекс 06/ 30.04.08
Падеж	30.4.2009	30.4.2009	30.4.2009

Тип кредит	кредитна линия за оборотни средства / банкови гаранции	кредитна линия за банкови гаранции	кредитна линия за оборотни средства
Разрешен размер	1 700 000 евро	832 000 лв	2 000 000 евро
Усвоена част	кредит – 943 526евро б. гар-ии 951 048 лева	812 680 лв	2 000 000 евро

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД


 София, 1612, ул. „Видлян“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Търново, 5000, ул. „Мармарайска“ 37, тел.: 062/ 603001

31

 Враца, 3000, ул. „Ангел П“ 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403

Име кредитор	Райфайзенбанк ЕАД	СЖ Експресбанк	Уникредит Булбанк АД
Договор №	14.10.2003	27.1.2006	001/10.11.2005
Падеж	24.3.2009	31.1.2009	15.06.2010

Тип кредит	кредитна линия за оборотни средства/ банков гаранции / акредитиви	кредитна линия за оборотни средства/ банков гаранции / акредитиви	кредитна линия за оборотни средства/ банков гаранции / акредитиви
Разрешен размер	883 575 евро	1 675 000 евро	10 000 000 евро
Усвоена част	642 735 евро	97 200 евро	б. гар-ии 1 573 671 лева
Име кредитор	СЖ Експресбанк	СЖ Експресбанк	БНП Париба С.А.
Договор №	31.03.2008	31.03.2008	22.04.2008
Падеж	30.06.2013	30.06.2013	22.04.2009

Тип кредит	кредитна линия за оборотни средства
Разрешен размер	10 000 000 евро
Усвоена част	10 000 000 евро
Име кредитор	Алфабанк
Договор №	
Падеж	22.07.2009

Дълготрайни и текущи активи

През 2008 г. активите на дружеството се увеличават с 22 623 хил.лв. или с 17,51% спрямо 31.12.2007. От общите активи 13% се падат на дълготрайни активи, които нарастват за спрямо отчетния период с 1 636 хил.лв.

В резултат на инвестиционната си програма „Софарма Трейдинг“ АД придоби ДМА през 2008 г както следва:

хил. лева	
1. Земя	845
2. Сгради и конструкции	121
3. Машини и оборудване	439
4. Транспортни средства	2 017

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видля“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Търново, 5000, ул. „Мармарашка“ 37, тел.: 062/ 603001

32 Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



5. Други дълготрайни активи	26
Общо	3 448

Основната част от инвестициите са свързани с покупката на терен за строеж на нова складова база във Варна и с плановата подмяна на превозните средства на компанията. .

„Софарма Трейдинг“ АД не притежава инвестиции в ценни книжа или други финансови инструменти.

Текущите активи се увеличават в абсолютна стойност с 20 987 хил.лв. спрямо 31.12.2007 г. Най-голям дял от 54 % заемат вземанията, които се увеличават с 11 819 хил.лв. или 19% спрямо 31.12.2007 г. Материалните запаси заемат 42% от текущите активи и се увеличават с 8 006 хил.лв. или 17%, основно в частта на стоки.

„Софарма Трейдинг“ АД води задбалансово стока, съгласно подписаните договори за преддистрибуция на следните фирми партньори – Елфарма АД, Софарма АД, Пфайзер НСР в размер на 26 030 хил лева

Към 31.12.2008 г. „Софарма Трейдинг“ АД има открити банкови гаранции в полза клиенти и доставчици в размер на 3 570 хил. лева, което е увеличение с 160 хил.лева спрямо 31.09.2008 г.

Банковите гаранции са разпределени в следните групи:

<i>Тип на гаранцията</i>	31.12.2007	31.12.2008
Гаранции за участие и добро изпълнение в търгове за доставка на лекарства и консумативи в полза на медицински заведения	2 670 924	2 931 388
Гаранции за участие и добро изпълнение в търгове за доставка на лекарства и консумативи в полза на Министерството на здравеопазването	510 744	411 025
Гаранции за обезпечаване на навременно плащане на задължения в полза на доставчици	78 233	78 233
Гаранции за обезпечаване на дължими митни сборове в полза на Агенция Митници	150 000	150 000
	3 409 901	3 570 646

„Софарма Трейдинг“ АД приключва 2008 г. в посока увеличение на наличността на парични средства и еквиваленти с 1 162 хил.лв. и към 31.12.2008 г. те са в размер на 5 005 хил.лв.

Финансови коефициенти



Забележка – базовият период при изчисляване на балансовите коефициенти е 31.12.2007 г.

Финансови коефициенти		01 - 12.2007	01 - 12.2008	изменение
РЕНТАБИЛНОСТ				
1	Рентабилност на приходите от продажби(нетна печалба/приходи от продажби)	0.0030	0.0159	0.0129
2	Рентабилност на СК (нетна печалба/СК)	0.0176	0.1078	0.0902
3	Рентабилност на Активите (финансов резултат преди разходите за лихви/активи)	0.0141	0.0408	0.0267
ЕФЕКТИВНОСТ				
1	Коефициент ефективност на приходите (разходи за обичайната дейност/приходи от обичайната дейност)	0.9931	0.9814	-0.0116
2	Обращаемост на общите активи (приходи/активи)	2.0077	2.1659	0.1582
ЛИКВИДНОСТ				
1	Коефициент на текуща ликвидност (текущи активи/текущи задължения)	1.3456	1.3060	-0.0396
2	Коефициент на бърза ликвидност (вземания + пар.средства/текущи задължения)	0.7652	0.7553	-0.0099
3	Коефициент на абсолютна ликвидност (пар.средства/текущи задължения)	0.0465	0.0495	0.0030
4	Коефициент на финансова автономност (Собствен Капитал/Обща сума на пасивите)	0.3373	0.3228	-0.0145

Информация за сделки от съществено значение за дейността и сделки с необичаен за емитента характер

През месец февруари „Софарма Трейдинг“ АД извърши продажба на ДМА – земя и сгради, находящи се в Благоевград, ул. „ Антон Чехов” 1 за сумата от 1 300 000 Евро без ДДС.

В рамките на дейността на новата Дивизия Медицинска техника през м. март Дружеството спечели обществена поръчка за доставка в МБАЛ “Св. Иван Рилски” ЕАД на система за магнитно-резонансни изследвания на обща стойност 5 611 000 лева с ДДС, .

През първо тримесечие на 2008 г. бяха обявени резултатите Държавна поръчка за доставка на животоспасяващи медикаменти и „Софарма Трейдинг“ АД подписа договори с Министерството на здравеопазването на обща стойност 5 160 хил. лева.

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видлян“ 2, тел.: 02/ 9171601
Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.53, вх. А, тел.: 056/ 860468
Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
В. Търново, 5000, ул. „Мармаранйска“ 37, тел.: 062/ 603001

34

Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



През четвърто тримесечие на 2008 г. Софарма Трейдинг АД приключи изпълнението на ангажиментите си по договора за доставка на оборудване за МБАЛ "Св. Иван Рилски" ЕАД

Анализ на съотношението между постигнатите резултати и публикувани в междинните тримесечни доклади прогнози за предвижданото развитие на дружеството.

1. Изпълнение на бюджета на продажбите за 2008 година

Група клиент	Бюджет 2008г.	Продажби 2008г.	% изпълнение
АПТЕЧЕН ПАЗАР	213 708 695	213 118 853	100%
БОЛНИЧЕН ПАЗАР	67 748 711	62 855 359	93%
ТЪРГОВЕЦ НА ЕДРО	52 122 163	48 097 269	92%
МАШИНИ И СЪОРЪЖЕНИЯ	0	4 666 667	
ОБЩО	333 579 570	328 738 148	99%

Изпълнението на бюджета за продажби е 99% и изоставане в абсолютна стойност 4 841 422. Анализът на резултатите показва изпълнение на бюджета на аптечен пазар и неизпълнение на болничен пазар, където основните фактори са извършване на част от поръчките на МЗ по договорите от държавната поръка за 2008 г в началото на 2009 г и спад в продажбите на болничен пазар в резултат на провеждана рестриктивна политика от старана на МЗ. Изоставането в този сегмент бе компенсирано със сделки за продажба на медицинско оборудване в болници в размер на 4 667 хил. лева. Изоставане има и в продажбите към ТЕ, където единствено Либра изпълни планираните таргети за покупки през 2009 г.

2. В съответствие с плановете на компанията бяха създадени направление "Нелекарства" в Аптечен пазар с цел увеличаване на портфолиото и продажбите на артикули нелекарства – хранителни добавки, козметика, средства за лична хигиена и др. и направления "Консумативи" и "Апаратура" в направление болничен пазар с цел участие в търгове за обществени поръчки на медицински заведения за консумативи и медицинска техника.

3. В края на 2007 година „Софарма Трейдинг“ АД бюджетира да реализира приходи от услуги в размер на 3 170 000 лева за 2008 г. Общата сума на тези приходи към 31.12.2008 е 5 125 хил. лева , което представлява преизпълнение в размер на 1 955 хил. лева. Дял в това преизпълнение имат и непланираните приходи от продажба на ДМА 1 328 хил. лв.

4. Планираният от „Софарма Трейдинг“ АД нетен финансов резултат от дейността за 2008 г. в размер на 3 000 000 лева бе преизпълнен и реализирания нететен резултат достигна 5 281 хил. лева.

8. **Инструменти за управление на риска:**

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видлич“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Търново, 5000, ул. „Мармарайска“ 37, тел.: 062/ 603001

35

Враца, 3000, ул. „Ангел П.“ 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 12б, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



Общ макроикономически риск

Макроикономическият риск е вероятността да бъде нарушена макроикономическата стабилност в България.

Положителните фактори за макроикономическата стабилност през последните години са присъединяването на България към Европейския Съюз, силният ръст на икономиката, бюджетният излишък, понижаването на данъците, значителните външни инвестиции, повишаващият се износ, очакваното усвояване на Фондовете договорени с Европейския Съюз, както и подобряването на бизнес климата.

Негативните фактори за макроикономическата стабилност са влошаващият се дефицит по текущата сметка и резултатният натиск върху фиксирания валутен курс на лева спрямо еврото, евентуален спад на преките чуждестранни инвестиции, повишаващата се задлъжнялост на домакинствата, незадоволителното функциониране на съдебната система, натискът от различни социални групи за увеличаване на заплатите, както и евентуално забавяне и/или спиране на фондовете договорени с Европейския Съюз. През четвърто тримесечие на 2008 все по-вероятен става песимистичния сценарий за развитието на икономиката и забавяне на икономическия ръст през 2009г. Структурата на ръста на БВП остава силно зависима от външните инвестиции, които са пряко повлияни от глобалната финансова криза. Бързият ръст в заплатите подкопава конкурентността на икономиката, която въпреки сериозното нарастване на капиталовите запаси все още не е показала ръст в производителността. Ограниченото кредитиране и песимистичните нагласи в обществото подтискат вътрешното търсене на домакинствата, а по отношение на външните инвестиции вече осезаемо е оттеглянето на чуждестранните инвеститори от real estate пазара. С оглед на очертаващото се ограничаване на потреблението и трудности при договарянето на допълнително финансиране, Софарма Трейдинг планира да насочи усилията си към оптимизиране на дейността и повишаване на рентабилността на дистрибуционния сървиз. По отношение на оборотните активи, основният фокус е насочен в подобряване на тяхната обръщаемост

Финансов риск

Финансовият риск представлява възможните колебания в стойността на финансовите инструменти, паричните потоци или във финансовия резултат, дължащи се на различни фактори. С цел намаляване на финансовия риск „Софарма Трейдинг“ АД извърши последователно две увеличения на акционерния капитал до 30 000 000 лева, в резултат на което се увеличи стойността на частта от оборотните активи, финансирани с дългосрочни пасиви. Подобрена се показателите за финансова автономност. В комбинация с това краткосрочните пасиви в преобладаващата си част се формират от

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видлич“ 2, тел.: 02/ 9171601
Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.53, вх. А, тел.: 056/ 860468
Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
В. Гърново, 5000, ул. „Мармаранска“ 37, тел.: 062/ 603001

36

Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 12Б, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



задължения към доставчици и свързани лица, съгласно договори за покупка на стока на отложено плащане. Относително ниското ниво на оборотно банково финансиране, обуславя и добрите стойности на коефициента на покритие на лихвените плащания.

Валутен риск

Продажбите на „Софарма Трейдинг“ АД се реализират изцяло на вътрешен пазар в български лева. Основната част от доставките са във валута, реализирани от доставки от Европейската общност и Швейцария. Предвид съществуващата система на Валутен борд и фиксиран курс на лева към Еурото и незначителния дял на доставките в швейцарски франкове (под 1%) дружеството не е изложено на съществен валутен риск.

Ликвиден и лихвен риск

Ликвидният риск е свързан с възможността „Софарма Трейдинг“ АД да се финансира с помощта на заемни средства в кратки срокове и на приемливи лихвени нива. През второ шестмесечие на 2008 г в резултат на задълбочаването на световната финансова се промени кредитната политика на банките и чувствително се повишиха лихвените нива, на които банките финансират дейността на компанията. В момента и четирите кредитни линии за оборотно финансиране са краткосрочни – в рамките между една година и осемнадесет месеца и лихвените условия са плаващи доколкото са обвързани с едномесечни EURIBOR. В тази връзка следва да се посочи, че дейността на „Софарма Трейдинг“ АД е свързана с поемането на лихвен риск. Тъй като дружеството може да финансира част от дейността си с привлечени средства, евентуално увеличение на пазарните лихвени проценти ще доведе до увеличение на разходите на дружеството по обслужване на взетите заеми и до съответно намаление на неговата печалба. Следва обаче да се отбележи, че на база добрите дългогодишни взаимоотношения с обслужващите банки и широкото портфолио от финансови услуги ползвани от цялата група Софарма не могат да се очакват значителни промени в условията извън общите пазарни тенденции.

Кредитен риск

Кредитният риск за Дружеството се състои от риск от финансова загуба в ситуация, при която клиент или страна по финансов инструмент не успее да изпълни своите договорни задължения.

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видин“ 2, тел.: 02/ 9171601
Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.53, вх. А, тел.: 056/ 860468
Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
В. Търново, 5000, ул. „Мармарлийска“ 37, тел.: 062/ 603001

37

Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



Кредитният риск произтича основно от вземания от клиенти и инвестиции във финансови инструменти. Основния кредитен риск за „Софарма Трейдинг“ АД е свързан с дългото отложено плащане, оферирано при участие в обществени поръчки за доставка на лекарствени средства на медицински заведения и с финансовите трудности, които изпитва обществената система за здравеопазване. В четвърто тримесечие на 2008 г. Бе актуализирана търговската политика за работа на болничен пазар и бяха въведени нови значително по-ники максимални нива на отложено плащане при участие в обществени търгове.

Оперативни рискове

Оперативните рискове са свързани с управлението на дружеството, а именно: вземане на грешни решения за текущото управление на инвестициите и ликвидността на фирмата както от висшия мениджърски състав, така и оперативните служители, възможни технически грешки на единната управленческа информационна система; възможни грешки на системата за вътрешен контрол; напускане на ключови служители и невъзможност да се назначи персонал с нужните качества.

Персонал

„Софарма Трейдинг“ АД има разработена Политика за управление на човешките ресурси с основни акценти в подбора и назначаването на специалисти със значителен опит и доказани качества, непрекъснатото повишаване качеството на Човешките ресурси чрез обучения и система на възнаграждение, обвързана с постигнатите резултати, адекватна на пазарните условия.

Процеси

Отделът по управление на качеството в „Софарма Трейдинг“ АД има за основна цел описанието на всички бизнес процеси в компанията, както и непрекъснатото повишаване на ефективността им.

През първо тримесечие новосформираното звено Вътрешен Контрол премина серия от обучения на консултантите по проекта от КПМГ. През цялата 2008 г. Звеното проведе одити в ключови за Компанията процеси, на базата на които бяха представени препоръки за повишаване ефективността им и минимизиране на системните рискове в тях.

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видлим“ 2, тел.: 02/ 9171601
Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
В. Търново, 5000, ул. „Мармарайска“ 37, тел.: 062/ 603001

38

Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



Системи

„Софарма Трейдинг“ АД има разработени процедури, управлявани от отдел Информационни технологии и осигуряващи непрекъсваемост на комуникационните и информационните системи на компанията, както и архивирането и защитата на информацията.

9. Сделки със свързани лица:

През 2008 г. „Софарма Трейдинг“ АД е извършвала следните сделки със свързани лица - със “Софарма” АД състоящи се в покупка на стоки и услуги в размер на:

Софарма АД - хил.лева		
Покупки	2007 г.	2008 г.
Покупка на стоки	65 349	61 683
Покупка на услуги	500	654
ОБЩО:	65 849	62 337
Продажби на стоки	3	7
Продажби на услуги	1 426	1 578
ОБЩО:	1 429	1 585

Към 31.12.2008 г. дружеството има задължения за покупки на стоки и услуги към „Софарма“ АД в размер на 35 710 хил. лева и вземания в размер на 142 хил. лева .

II. Важни събития, настъпили след датата на Годишния Финансов Отчет за 2008 г.

Като част от реструктурирането на логистичните процеси след откриването на новия логистичен терминал в София Съветът на Директорите взе решение за прекратяване на дейността на РДЦ Разлог. Обслужването на клиентите в югозападна България ще бъде поето от РДЦ София.

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видлич“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Търново, 5000, ул. „Мармаранйска“ 37, тел.: 062/ 603001

39 Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



Кредитните линии за обратно финансиране и издаване на банкови гаранции с SG Експресбанк бяха удължени с една година. Общата сума на кредитирането бе увеличена с 4 млн. евро. Допълнителният заеман ресурс ще бъде използван за рефинансиране на част от съществуващите кредитни линии и заоборотни средства.

IV Движение на цената на акциите на „Софарма Трейдинг” АД през 2008 год.

„Софарма Трейдинг” АД е публично дружество и се търгува на БФБ от 30.01.2008 г.. Най-висока постигната цена за 2008 г е 5.10 лв., а най-ниска 2.60 лв. През периода са изтъргувани 2 047 914 бр. акции.

✓ Търгувани обеми по тримесечия

Период	Брой акции	Най-висока цена	Най-ниска цена
01 -03.2008	100 028 бр.акции	5.10лв.	4.20 лв
04 - 06.2008	460 133 бр.акции	4.77лв.	4.00лв.
07 -09.2008	183 797 бр.акции	4.57лв.	3.81лв.
10 - 12.2008	1 303 956 бр.акции	3.90лв.	2.60лв.
Общо	2 047 914бр.акции	5.10лв.	2.60лв.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на дружеството към края на годината, за неговите финансови резултати от дейността и за паричните потоци, в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Дружеството прилага за целите на отчитане по Българското счетоводно законодателство Международните Стандарти за финансово отчитане (МСФО), приложими в Европейския Съюз. Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които са разумни при конкретните обстоятелства.

Регионални дистрибуционни центрове на Софарма Трейдинг АД

София, 1612, ул. „Видлиц“ 2, тел.: 02/ 9171601
 Бургас, 8000, ж.к. „Славейков“, бл.55, вх. А, тел.: 056/ 860468
 Варна, 9000, ул. „Царевец“ 5, тел.: 052/ 382213
 В. Търново, 5000, ул. „Мармаришка“ 37, тел.: 062/ 603001

40

Враца, 3000, ул. „Антим I“ 2, тел.: 092/ 660002
 Пловдив, 4000, бул. „Димитър Талев“ 126, бл. 1100, тел.: 032/ 675777
 Разлог, 2760, ул. „Христо Ботев“ 1, тел.: 0747/ 80403



Ръководството потвърждава, че е действало съобразно своите отговорности, и че финансовият отчет е изготвен в пълно съответствие с Международните Стандарти за финансово отчитане, приложими в Европейския Съюз.

Ръководството също така потвърждава, че при изготвяне на настоящия доклад за дейността е представило вярно и честно развитието и резултатите от дейността на предприятието за изминалия период, както и неговото състояние и основните рискове, пред които е изправено. Ръководството е одобрило за издаване доклада за дейността и финансовия отчет за 2008 г.

16.03.2009 г., София


.....
Димитър Димитров
Изпълнителен Директор
„Софарма Трейдинг“

